

滇黔桂结合部旅游竞合背景下的百色市旅游资源开发*

Exploration of Tourism Resources in Baise Based on the Tourism Cooperation in Connecting Cities of Yunnan, Guizhou and Guangxi

吕曼秋¹, 卢卫²

LV Man-qiu¹, LU Wei²

(1. 百色学院经济与旅游管理系, 广西百色 533000; 2. 广西师范学院资源与环境学院, 广西南宁 530001)

(1. Department of Economy and Tourism, Baise University, Baise, Guangxi, 533000, China; 2. College of Resources and Environment, Guangxi Teachers Education University, Nanning, Guangxi, 530001, China)

摘要:以滇黔桂结合部旅游资源禀赋的基本状况为背景,对广西百色市的旅游资源及其特色,旅游业发展中存在的问题进行讨论和分析,并以此为基础,对滇黔桂结合部旅游合作与发展中的百色市旅游资源开发提出初步的意见和建议。

关键词:旅游资源 特色 开发 对策

中图分类号:F590.31 **文献标识码:**A **文章编号:**1002-7378(2011)04-0332-06

Abstract: Based on the current situation of tourism cooperation in connecting cities of Yunnan, Guizhou and Guangxi with the features and resources of tourism in Baise city, the problems in development of tourism are discussed and analyzed. According to the analysis results, the preliminary suggestions and opinions for development and utilization of tourism resources in Baise city as part of tourism cooperation and development projects in connecting cities of Yunnan, Guizhou and Guangxi.

Key words: tourism cooperation, tourism resources, depth development, integrations

滇黔桂结合部包括云南、贵州和广西三省交界的云南省文山州和曲靖市、贵州省兴义市和广西壮族自治区百色市。近年来,滇黔桂三省对滇黔桂结合部都产生了合作发展的要求。2003年7月云南省正式提出了《关于滇、黔、桂三省区旅游业发展的合作意向》。2004年以来,贵州黔西南布依族苗族自治州、广西百色市、云南文山壮族苗族自治州、红河哈尼族彝族自治州、曲靖市建立了“三省五地州的区域

协作关系”,商定了滇、桂、黔三省区五地州市经济协调会每两年召开一次联席会的协调机制^[1]。黔桂两省近年来共同推进“中国喀斯特”申报世界遗产工作,共同开发“滇、黔、桂中国喀斯特生态文化旅游区”,合力打造成世界知名的旅游品牌。区域旅游资源整合开发利用,将进一步推动着滇黔桂结合部区域经济的协调发展,达到资源共享、优势互补、合作互动、共同发展的目的。由于有着共同的利益关系,结合部各地对区域经济技术合作发展已有一定的共识,合作机制逐步形成,但是旅游合作的实施却还有待加快推动。要实现滇黔桂结合部旅游资源的整合与开发,一个重要的前提就是要从滇黔桂结合部旅游产业合作与发展的总体需要出发,对区域内各

收稿日期:2011-09-25

修回日期:2011-10-29

作者简介:吕曼秋(1980-),女,讲师,主要从事旅游管理学研究及教学工作。

*百色学院院级项目(2009KB10)资助。

省区旅游资源的类型和内涵、特色和价值进行比较和分析,在此基础上提出有效的整合和开发方案。本文以滇黔桂结合部旅游资源禀赋的基本状况为背景,对广西百色市的旅游资源及其特色,旅游业发展中存在的问题进行讨论和分析,并以此为基础,对滇黔桂结合部旅游合作与发展中的百色市旅游资源开发提出初步的意见和建议。

1 百色市的旅游资源及其特色

1.1 百色市的旅游资源

广西百色市历史悠久,山川秀丽,名胜古迹众多,是广西乃至全国旅游资源较为丰富的地区之一。百色市旅游资源的丰富性表现在旅游资源类型的多样性和内涵的丰厚性上。

1.1.1 自然和生态旅游资源

百色市地处边远地区,社会经济发展相对滞后,区域生态环境破坏相对较少,有部分地区还能保持原生态环境。如有岑王老山、雅长、达洪江、地州、白云山、底定、大王岭、猫街等自然保护区、乐业天坑群以及那坡县和靖西县的沿边公路边境天然林灌草丛带等。这些自然生态环境所形成的组合优势,是发展旅游业的重要基础。百色市自然旅游资源可归纳为水体旅游资源和生物旅游资源。水体旅游资源除了靖西县通灵瀑布、三叠岭瀑布和爱布瀑布群、水帘洞暗河、鸳鸯潭、百兽泉以外,近年来建成的许多大中小型水利水电工程的库区和工程枢纽形成了新的水体自然旅游资源,比如有天生桥、平班、龙滩、百色、澄碧河等大型水库外,还有驮娘江七个梯级小水电站等都可以作为水体旅游资源开发。生物旅游资源包括品种众多野生动植物。植物有香木莲、油杉、白辛、红椿、任木等 286 科 667 种。珍稀濒危植物种如桫欏,这种恐龙时代的植物“活化石”,在这里竟然成片分布,堪称“桫欏王国”。动物则有黑冠长臂猿、穿山甲、小天鹅、鸳鸯、娃娃鱼、山瑞、猴、箭猪、花面狸、果子狸、黄鲸、金环蛇、吹风蛇、三线蛇等^[2]。这些珍贵的动植物在气候湿润的百色市生长繁衍,是百色市宝贵自然生态旅游资源。

1.1.2 人文旅游资源

百色市拥有丰富的历史文化遗产,珍贵的革命遗址和浓郁的民族风情,这些潜在资源优势造就了百色市独特的人文景观。百色市的人文旅游资源可以归纳为三类:(1)历史文化遗产。百色市历史文化遗产包括龙川古营盘、粤东会馆,西林县的普驮村西汉铜鼓墓葬,田阳县的敢壮山布洛陀文化遗址和瓦

氏夫人墓碑,田东县有最新发现的右江河谷人类遗址等。特别是布洛陀始祖遗址的发现,向世人展现了壮族悠久的历史之源,在世界上引起巨大反响。

(2)革命遗址。百色市历史文化旅游的魅力还突出的表现在百色市是继延安、井冈山之后的又一个红色旅游胜地。这里有中国工农红军第七军军部、政治部旧址、百色起义纪念碑园、田阳县的烈士陵园等,这些革命遗址旅游内涵丰富,伟人传奇和红军英雄事迹增添了强大的感召力。(3)民族风情。百色市是桂西少数民族聚居地区,有壮族、瑶族、苗族、彝族、回族七个少数民族,少数民族占总人口的 87%,形成了以壮族文化为主,多个少数民族文化相互依存、共同发展的绚丽多彩的地域文化。百色市各民族历史悠久、习俗迥异、宗教信仰各不相同,节日喜庆终年不断,例如壮族的三月三歌节、对歌择偶、古色古香的“干栏”式建筑;瑶族的进寨拦路酒、壮锦、五色饭、龙凤舞、铜鼓舞、丰收舞;苗族的芦笙踩堂、跳坡节;彝族的火把节、跳弓节等民族风俗^[3]。不同的族群渊源、不同的生产生活环境、不同的历史发展过程孕育出了百色市各民族丰富多彩的民族文化。百色市丰富多彩的民族文化既是中华民族文化的有机组成部分,同时也是人类文化多样性的重要体现,是不可多得的重要文化资源。丰富多彩的民族文化为百色市旅游业的发展提供了重要的文化资源。

1.2 百色市旅游资源的特色

1.2.1 旅游资源跨区域分布

滇黔桂结合部的旅游资源跨省(区)分布,省际间联系甚为密切,比如,结合部是壮族人民聚居地的中心:百色市壮族占人口总数 80%、云南文山州为壮族苗族自治州、贵州兴义市属黔西南布依族(也称壮族)苗族自治州,都有相同民族风情,共同崇拜始祖布洛陀。句町古国以相邻的广西西林县和云南广南县为中心。茶马古道贯通百色市和云南文山州。百色市和云南文山州都与越南交界,有着共同边防和抗法斗争史。岑氏土司从明代开始一直统治着右江流域,土司文化历史悠久^[1]。又如:天生桥电站库区万峰湖横跨桂贵云三省区;龙滩电站库区也横跨广西和贵州;广西乐业天坑群:百朗地下河系、贵州马岭河峡谷、云南罗平喀斯特锥状峰林三地相距不远,可以共同开发成为喀斯特世界地质遗产公园等。结合部区域的旅游资源联系紧密,是区域旅游整合的牢固基础。

1.2.2 旅游资源丰富独特

百色市旅游资源既有自然生态旅游资源,又有

历史人文旅游资源。从丰富而言,自然生态旅游资源既有高山旅游资源,也有峡谷旅游资源,既有珍稀濒危动植物品种,又有石峰奇景。民族文化旅游资源不仅民族种类多,而且每一民族都有自己丰富的民族文化,每一个民族的历史文化和社会风情都具有重要的旅游开发价值。从独特而言,百色市的许多旅游资源在滇黔桂结合部旅游资源中具有独特性,如自然生态旅游中的天坑群旅游资源,民族文化旅游资源中的壮、瑶、苗等民族的民族文化旅游资源、历史文化旅游资源中的布洛陀始祖遗址,革命遗址旅游资源中的中国工农红军第七军军部旧址等。这些旅游资源都具有极高旅游观赏价值,凸显百色市的地方特色和民族特色。

2 百色市旅游发展中存在的问题

目前百色市旅游发展还处在起步阶段,在旅游资源开发理念、整体开发规划以及资源开发所需要的人才及资金等方面都很欠缺,主要存在以下不足之处。

2.1 小规模经营模式占主导地位

百色市各景区的开发与经营多是各自为政,占山为王,还没有向规模经营方向发展。如乐业天坑群中的大石围、穿洞和黄京洞分别由百色市旅游局、乐业县旅游局和雅长林场三个单位分散经营,发展十分缓慢。百色市旅游业小规模经营还表现在旅游发展决策方面,尾追潮流与形式主义占据上风,如靖西县古村镇旧州的改造就是将全村房屋的门面全部改建成同一模式的仿古建筑,完全割掉了当地历史文脉。又如同是路旁村屯的亮化工程,百色市仅停留在给房屋外墙简单粉刷上色,而云南省则普遍以图画等形式凸现出当地物产或文化资源优势,有力地宣传了当地土特产及民族民俗风情。两地宣传理念、水平及效果高低立判。分散的小本经营模式使得百色市旅游业发展步履蹒跚。

2.2 旅游资源未深挖成系列旅游产品

百色市地处我国边远地区,与越南和云南省、贵州省交界。由于交通和经济相对落后,很多地区还处于浅开发阶段。如上所述,市域内生态环境保存相对完好,民俗风情特色明显,这正是当前旅游者所追求的旅游目的地。但是,由于当地发展理念、资金及策划能力等方面的不足,目前市域内仍有相当部分资源尚未触及,如沿边公路地带保存有不少成片的天然林区及自然保护区;沿边大多数村落都是少数民族居住,还保留着浓厚的民族风情等,这些区域

都有着建成旅游景区的无限潜力。已经开发的景区也远未能形成旅游产品系列。如乐业天坑群和通灵大峡谷等景区均未能充分展现其保存良好原生环境,与建成标准的生态旅游景区还有很大的距离。靖西旧州和西林宫保府等景区深厚的历史文化和民族文化还没有得到充分展现,更没有形成壮文化系列或土司文化系列旅游产品。

2.3 旅游商品低档低值

百色市有不少土特产具有浓厚的地方特色和民族特色,对游客具有很大的吸引力。如靖西县的绣球、香糯和山楂系列食品、凌云白毫茶叶、田阳芒果和圣女果、田东香米和芒果、田林八渡笋和花菇、乐业刺梨和茶油、西林黄牛和麻鸭、隆林黑米和辣椒、平果没六鱼等。目前,这些商品普遍存在:(1)商品档次低。百色市旅游商品绝大部分集中在初级农副产品,没有形成附加值高的深加工产品。(2)伪劣商品充斥旅游市场。如假冒商品与恶劣经营已将与云南名贵中药材三七齐名的靖西田七彻底冲垮。周边农村劣质绣球的大量地挤进,使闻名世界的靖西旧州绣球声誉岌岌可危。宁明爱店是中越边境最大的药市,但知名度甚低。凡此种种,旅游商品的管理与创新应引起百色市全社会的重视。

2.4 旅游人才奇缺

百色市旅游管理人员的数量和质量都严重不足,专业人才奇缺。如百色市旅游局全局职员不足40余人,隆林县旅游局仅7人,这些少量的旅游管理人员除忙于应付日常事务性工作外,没有能力从事规划和指导各景区的开发与经营。即使是4A级景区的通灵景区和大石围景区等也因缺乏策划人才,没有能力持续推出新的旅游产品,导致景区发展缓慢。小规模民间旅游资源开发问题更多。因缺乏旅游策划人才,开发商往往不能正确地预测旅游市场需求量,也不能因地制宜开发合适的旅游产品,只能盲目地模仿某些景区仓促开发,结果或造成烂尾工程或因游客太少而血本无归。如前面提及的靖西龙因地下河漂流工程就是因为地下河未探明,跨境手续不能办妥,成为一个只有一幢楼一个变压器的半拉子工程。为了保障旅游业全面持续发展,百色市需要一大批旅游策划和管理人才。

3 百色市旅游资源深度开发的对策

3.1 百色市旅游资源开发的原则

3.1.1 高标准高要求原则

百色市虽然是后发展地区,但旅游发展起步也

应超越低层次开发阶段。关键在于旅游管理部门和开发商必须注重发掘本区旅游资源的地脉与文脉内涵,夯实自身实力,并考虑与周边区域的内在联系,规划与相邻景区整合成完整的地脉文脉系列产品,为参加结合部区域旅游竞合打下扎实的基础。

结合部地区同类旅游资源开发更要深入发掘旅游资源的地方特色,才能进一步打造出不同特色的旅游产品。为了系统地展现本地旅游资源的地脉与文脉特色,百色市应进一步充实民族博物馆,尽快建成自然博物馆和历史博物馆,以鲜明的地方文化内涵指导构建全市旅游业。

3.1.2 可持续发展原则

百色市旅游业可持续发展应重点考虑以下两个方面:(1)在保护原生态旅游资源的基础上进行开发利用。原生态自然环境和人文环境既为游客所向往,但也十分脆弱。旅游资源开发必须尊重原有生态环境,杜绝一切任意的改造过程,不能用现代的设计、技术或表演来替代历史遗存,更不能将此类旅游产品完全商品化。旅游资源开发前百色市必须做好长远全面规划,先制定好相应的保护措施,然后招商开发,有关部门要坚持跟踪监督,避免远离规划框架。如隆林各族自治县有五个民族,目前应重点保护并有计划开发保存较好的苗族民族风情资源。又如古村镇开发必须遵循修旧如旧的原则,避免造成像旧州那样不可挽救的后果。(2)大处着眼,小处着手的原则:百色市旅游发展要融入中国—东盟、滇黔桂、珠三角、北部湾和大湄公河流域等大经济区的发展中,从中寻求本地旅游长远发展的方向,不断寻求与周边地区旅游景区整合的途径,为逐步实现区域旅游竞合打下基础。限于资金和技术等因素,在近期发展规划中中小规模的景点景区应首先充分占据当地游客市场,然后再逐步向外扩张,以求稳步持续发展。

3.1.3 与结合部地区共同开发与发展原则

百色市旅游发展与结合部各地具有竞合的广泛基础。为获得规模效益,达到共赢目标,百色市要充分发挥作为结合部与东部地区及出海通道的枢纽的区位优势,建成内地与东南亚国家、西南地区与东部地区、西南与沿海地区等旅游交往的桥梁,因此百色市要加强交通干线及其相应的服务设施和金融服务等的建设。由于需要加强相同地脉或文脉体系旅游资源的合作开发,各地开发旅游资源中要把重点放在深入发掘特色旅游资源和构建地方特色旅游产品之上,要特别注意协调与利益公平分配等,避免陷入

同类产品恶性竞争。

3.1.4 区域主体功能规划原则

地域功能是指一定地域在更大的地域范围内,在自然资源与生态环境系统中、在人类生产活动和生活活动中所履行的职能和发挥的作用^[3]。主体功能区形成的主要驱动力是自然地理环境和人文地理环境的区域差异性和地域分异规律。林毅夫认为,一个国家如果在发展的每一个阶段都能按照其要素禀赋…所决定的比较优势来选择产业、技术,…(其)要素结构和产业、技术水平就能够得到最快速的提升^[4]。应用区域主体功能规划原则指导区域旅游资源开发,就是强调根据区域旅游资源禀赋条件,突出当地主体资源优势,发展适合当地条件的特色旅游,以达到资源利用最优化;同时也有利于百色市确定有限物力财力集中投入的目标,有利于在相同地脉或文脉基础上优化整合区域内旅游资源开发,形成整体优势。

3.2 百色市旅游资源开发的对策

3.2.1 解决旅游资源开发的资金

百色市旅游资源深度开发与经营最缺乏的条件是人才与资金。资金问题解决的途径:(1)通过充分吸收当地游资来筹措。百色市边贸比较发达,民间积累了不少资金。著名的4A级景区——靖西通灵大峡谷就是由当地集资建成的。靖西县还有三牙山、爱布、十九渡、龙邦龙因地下河等景区也都是利用民间资金建成或在建。各级旅游管理部门应总结这些民办旅游景区成功或失败的经验教训,给予政策和技术上的支持,充分调动地方办旅游的积极性,积极引导当地资金投入旅游业。(2)引进区外资金。百色市乃至全广西不少景区的后期运营都有区外资金注入,这在一定程度上加快了景区的持续发展。旅游管理部门必须加强对外资开发的监督,避免开发商的短期行为,以保证景区能按规划框架发展,保护好生态环境和旅游资源。(3)政府有关部门要扶持重点景区,如优惠贷款修建交通干线至景区间公路、供水供电工程等,促进本地旅游发展。

在跨界的旅游资源开发利用中要注重行政区划间协调,做好联合开发,特别要注重利益共同分享,合理调配客源市场;要打破行政区的束缚,开展无障碍旅游。

3.2.2 构建百色市的旅游体系

旅游资源开发的目标首先要百色市范围内形成体系,进而与结合部相邻同类景区整合,体系的主线是相同的地脉或文脉。关键是既要根据景区间的文

脉或地脉组成系列景群,又要注重突出各自的特色以避免雷同。

地脉旅游体系主要包括4个方面。(1)生态旅游。国家旅游局副局长王志发提出:“要把乡村旅游作为发展国内旅游的主战场”^[5]。百色市应重点发展自然保护区实验区及周边社区、农业示范点、农家乐等旅游。农家乐不能停留在吃喝上,应以现代生态农业的成果,如庭园或园林化农业给游客创造一个既有当地特色的原生态环境,又有不同于传统农业的现代先进科技成果的氛围。(2)观光水利水电工程。天生桥一二级、平班、龙滩等电站库区可根据各自的资源禀赋建成具有特色的区域性观光工业景区,进而与贵州万峰湖区整合;澄碧河与百色两大水利枢纽库区、靖西渠阳湖等,可建成面向本区域的科普旅游景区。(3)乐业天坑群首先要由百色市全面统筹起来,并与百朗地下河整合开发,与龙滩电站及库区形成体系,进而与贵州马岭河大峡谷和云南罗平峰林等组成西南喀斯特系列景区群。(4)靖西通灵大峡谷及其周围瀑布群与古龙伏流景区整合,再与大新德天瀑布景区整合,形成桂西南以瀑布群为主体的特色喀斯特地质公园。(5)沿边公路旅游带。以沿边公路为主线,将沿边生态旅游景点连成沿边生态旅游带;并注重上通云南各景区,下接以友谊关和东兴等边境旅游景区,进而联接东盟旅游市场,构建面向全国的自驾游旅游带。

文脉旅游体系主要包括3个方面。(1)访古旅游体系。右江河谷新石器时代遗址遍及整个右江流域地区、句町古国遗址联系着西林与云南文山州、茶马古道遗址串连着云南昆明—文山—百色—南宁—广东—一线古道遗址。旅游资源开发先就近连点成线,再连线成网,组成生命力旺盛的西南—华南沿边沿海访古旅游网。(2)民族文化旅游体系。以百色民族博物馆、那坡黑衣壮、敢壮山为重点景区组成壮族风情旅游系列,占据以结合部壮族区域为主体的旅游市场,进而扩大到整个西南地区旅游市场。以隆林德峨苗族为主体的隆林各族风情大展示,形成民族特色和地方特色鲜明的民族旅游区。(3)红色旅游体系。以邓小平领导的右江起义相关遗址为主体,整合左江起义和胡志明革命活动遗址,组成桂西红色旅游景区群。通过沿边公路首先整合百色市靖西龙帮十二道门炮台、那坡弄平炮台等景点与友谊关及东兴等景区,进而连结云南的麻栗坡和老街等地,将这些边关遗址等整合成边关旅游系列。

3.2.3 切实做好并认真执行旅游发展规划

旅游管理部门要在深挖资源的基础上做好当地旅游发展规划,开发商对旅游资源的开发利用必须“短安排,长打算”。即短期以资源主导型为主,先开发已探明的资源,但在开发中必须为长期发展打下基础。也就是说,短期开发也要按整体规划的要求逐步开发,不能破坏有发展潜力的旅游资源;旅游基础设施要为以后规模发展留有余地;要注重积累资金、人才和技术,逐步走上连(景)点成(旅游路)线、连线成(旅游)圈的区域整合开发,最终形成规模旅游业。

3.2.4 继续深挖旅游资源的文化内涵

挖掘旅游资源文化内涵是持续提高旅游发展水平的基础。百色市应在继续广泛深入搜集物质与非物质文化遗存的基础上扩大充实右江民族博物馆,尽快建立历史博物馆和自然博物馆。百色历史博物馆应将右江流域新旧石器时代以来的考古成果、句町古国、茶马古道及近代抵御帝国主义侵略斗争等系统地展现出来。百色民族博物馆应展出壮族始祖布洛陀及相关传说、壮族山歌诗赋文化等,还应包括百色市壮、汉、瑶、苗、彝、仡佬、回等七个民族的历史与民俗风情,与敢壮山及靖西县壮族博物馆等一起构成世界壮族文化中心。自然博物馆应展出百色市自然资源(生物、矿物、水能等资源)及其开发与保护的成果。让百色市丰富的自然、历史与民族的文化内涵成为旅游的亮点,不断提高旅游业水平,增强区域旅游竞争力。

3.2.5 注重人才的培养和引进

任何竞争归根到底是人才的竞争。没有足够的人才,百色旅游业不可能持续健康发展,景区旅游产品不可能有持续的创新,旅游周期得不到延长。但是,百色市十二五发展规划中旅游规划部分仍未能体现出对人才的需求与培养(百色市人民政府,百色市“十二五”规划,2011年)。百色旅游业需要高中低各种层次人才,必须从数量上和质量上满足发展的需要。解决人才的途径是:高级人才即策划与规划、决策人才主要通过引进与借用;中级人才即管理人才主要通过有实践经验的管理人才的引进与招收高校培养的研究生,初级人才即实际操作人员,如导游与日常管理人员等,主要通过接纳高校本专科生及培训现有从业人员。要注重发挥本地高校(百色学院等)旅游人才及其培养人才的作用,以满足中低层次旅游人才的需要。

3.2.6 加强旅游商品的创新与管理

百色市要投入一定的人力财力,尽快开展旅游商品创新,不断提高商品质量和档次,增加商品收入;还要提高旅游商品的管理水平,加强对伪劣商品的打击力度,切实保护品牌旅游商品,保证本地商品在区域旅游竞合中得到健康发展。可根据旅游商品的使用价值、商品质量、美誉度、生产历史等方面对百色市旅游商品开展评估,划分出商品的等级,保证品牌旅游商品的发展空间。应对百色市主要旅游商品如绣球、白毫茶、芒果、八渡笋、茶油等进行评估,有关部门给重点商品予以扶持和保护。

参考文献:

[1] 广西大百科全书编纂委员会. 广西大百科全书: 历史卷

[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 2008: 1-2, 64, 321, 362.

[2] 田苗. 珠江流域滇黔桂三省交界地区跨边界经济合作及协同发展研究[D]. 昆明: 云南师范大学, 2006.

[3] 樊杰. 我国主体功能区划的科学基础[J]. 地理学报, 2007, 62(4): 339-350.

[4] 余力之. 中国经验的林氏解读[N]. 文摘报, 2008-02-28 (6).

[5] 王小润. 乡村旅游进入黄金期[N]. 光明日报, 2011-10-04.

(责任编辑: 邓大玉)

《广西科学院学报》投稿要求和注意事项

1. 文稿可以寄打印稿,也可以将电子文稿直接发送到本刊邮箱(gxkxjb@gmail.com)。本刊接受方正小样文件, TXT, .DOC, .WPS, .TEX 文件。文稿文责自负,并附不一稿多投的证明或说明函件。为了便于联系,文稿请注明联系电话、Email 地址和详细的通信地址。

2. 文稿务必论点明确,论据可靠,数据准确,文字精炼。每篇论文(含图、表、公式、参考文献等)一般不超过 8000 字(研究简报不超过 2000 字)。文稿必须包括题目(中英对照)、工作单位(中英对照)和电子信箱、邮政编码、中文摘要和关键词、中图法分类号、英文摘要和英文关键词,正文,致谢(必要时),参考文献,表格和插图及其说明(图表中所有的中文需补充英对照,包括表题和图题)。

3. 文稿题名需简明确切,一般不超过 20 个汉字;摘要要用第三人称书写,不使用“本文”、“作者”等做主语,尽量写成报道性摘要,需要有目的、方法、结果、结论的内容,不重复本学科领域已经成为常识的内容,一般以不超过 400 字为宜;英文摘要应与中文摘要文意一致,并符合英文语法规则,以不超过 250 个实词为宜。

4. 文稿务必做到写作规范,物理量和单位符合国家标准和国际标准。稿件中的外文字母和符号必须分清大、小写,正、斜体;上、下标的字母、数码和符号,其位置高低区别应明显可辨;外文缩略词和容易混淆的外文字、符号请在第一次出现时注明中文名称。

5. 文稿中只需附必要的图、表、照片,其标题、说明文字和注释务请中英对照。图中文字、符号要注明清楚,并与正文一致。照片请用光面相纸印出,要求清晰、层次分明。图、表、照片应注明序号和插入文内的位置。图、照片大小一般以 80 mm×50 mm 或 160 mm×100 mm 为宜。

6. 参考文献只需择主要者列入,未公开发表的资料请勿引用。文献序号请按文中出现先后为序编排,书写格式如下:期刊:“序号 作者姓名(不超过 3 人者全部写出,超过者只写前 3 名,后加“等”或“et al.”。外文姓前名后,名缩写,不加缩写点,姓名用大写字母)。文章题目[J]。期刊名(外文可缩写,不加缩写点),出版年,卷(期):起止页码。”;如果期刊无卷号,则为“年(期):起止页码”。专著:“序号 作者(英文姓名用大写)。书名[M]。版本(第一版不写)。出版地:出版单位(国外出版单位可用标准缩写,不加缩写点),出版年:起止页码。”

7. 本刊编辑部可以对文稿进行规范性删改。如作者不允许,务请在来稿中注明。

8. 请作者自留底稿,投到本刊的文稿无论刊登与否不再退稿。本刊编辑部收到稿件,即发送收稿回执。收到本刊收稿回执 2 个月内,本刊编辑部会告之文稿是否录用或修改,若超过期限请向本刊编辑部咨询(0771-2503923)。

9. 自治区、省(部)级以上重大科研项目及攻关项目,国家 863 计划项目,自然科学基金资助项目,开放实验室研究项目和拟到国际学术会议上宣读的论文优先发表,请作者投稿时注明,并写清项目编号。

10. 文稿不得侵犯他人版权,如有侵权,由投稿作者负完全责任。

11. 文稿一经采用,酌收版面费;刊登后,付稿酬含《中国学术期刊(光盘版)》、中国期刊网、万方数据网及台湾华艺 CEPS 中文电子期刊服务等网络发行的稿酬,并同时赠送每位作者 1 本样刊。

12. 本刊入编《中国学术期刊(光盘版)》、中国期刊网、万方数据网及台湾华艺 CEPS 中文电子期刊数据库。作者如果不同意将论文入编上述数据库,请在来稿时声明,本刊将作适当处理。