

# 广西贵港市休闲旅游需求特征分析及对策<sup>\*</sup>

## Analysis and Countermeasure on Leisure Tourism's Demand Features of Guigang City in Guangxi

毕 燕, 梁丽文, 易烁君

BI Yan, LIANG Li-wen, YI Shuo-jun

(广西师范学院资源与环境科学学院, 广西南宁 530001)

(College of Resources and Environmental Sciences, Guangxi Teachers Education University, Nanning, Guangxi, 530001, China)

**摘要:** 根据问卷调查获得的资料, 分析贵港市休闲旅游需求特征, 提出贵港市休闲旅游开发应该以中低市场为主兼顾高档市场, 应该整合旅游资源优势, 加强旅游基础设施建设和旅游专业人才培养, 提高旅游服务质量, 增强休闲旅游的竞争力。

**关键词:** 休闲旅游 需求特征 对策

**中图分类号:** F590.71 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-7378(2011)03-0232-03

**Abstract:** Based on questionnaire survey data, the characteristic of Guigang leisure tourism demand was analyzed and future leisure tourism development was proposed. The future leisure tourism development should focus on the middle and low-end customers with the consideration of high-end customers in Guigang. Meanwhile the tourism resources can be integrated by strengthening the basic facilities construction, training professional tourist guide, improving the service of tourism and increasing the competitiveness of leisure tourism.

**Key words:** leisure tourism, demand feature, countermeasure

随着知识经济的发展和人们文化水平的日益提高, 现代旅游消费观念和消费需求已经发生了深刻变化, 休闲旅游已经成为世界旅游市场的热点与趋势之一。休闲旅游是旅游者通过形式多样的度假、健身、消遣、娱乐、游憩等活动, 以满足开阔视野、增长知识、恢复身心、发展自我等需求的高层次旅游形式<sup>[1]</sup>。在休闲旅游的过程中, 游客能根据自己的实际情况充分实现自己的旅游目的与愿望, 更能实现自己的个性需要, 积极寻找自己想得到的与众不同的旅游体验, 达到缓解生活或工作压力, 放松心情, 娱乐身心, 甚至在游览河川, 欣赏风景的同时增进与家人或朋友的感情, 因此, 国内休闲旅游已经成为深受游客青睐的一种旅游方式。

我国对休闲旅游的研究虽然已经有了 20 多年

的发展, 目前已经有吴必虎等<sup>[2]</sup>研究了中国城市居民旅游目的地的选择行为, 王斌等<sup>[3]</sup>研究了西安市民出游行为, 张建<sup>[4]</sup>对沪渝两地市民假日出游市场状况进行实证对比研究; 朱明芳<sup>[5]</sup>对广东居民旅游休闲需求进行探讨; 黄燕玲等<sup>[6]</sup>对城市居民休闲度假旅游需求进行了实证研究等等。这些研究主要是针对经济发达地区及城市居民休闲旅游需求的实证研究, 然而对欠发达地区的城市居民的休闲旅游需求进行的实证研究也需要完善。因此, 本文试图通过对广西贵港市休闲旅游实地调查, 运用对比分析的方法, 对欠发达地区的休闲旅游需求特征进行分析, 以期对我国欠发达地区的休闲旅游开发提供参考依据。

## 1 研究区域概况和研究方法

### 1.1 研究区域概况

贵港市是广西壮族自治区的地级市之一, 位于华南和西南地区的结合部, 地处广西南宁、柳州、梧州、北海 4 个重要城市的几何中心位置, 是铁路、公

收稿日期: 2011-02-18

修回日期: 2011-05-28

作者简介: 毕 燕(1963-), 女, 副教授, 主要从事区域旅游经济研究。

<sup>\*</sup> 广西区教育厅科研项目(200911LX246)资助。

路、水路交通的交汇点;是南宁市的后花园城市;是广西重点开发的桂东南历史文化宗教名胜旅游中心。贵港市拥有以“树奇、石怪、泉甘、茶香、佛灵”闻名于世的国家级重点风景名胜区桂平西山;有广西城市中心最大的自然湖泊东湖公园和广西首座北回归线标志公园,是中国历史上规模最大的太平天国农民起义的策源地、全国重点文物保护单位金田起义遗址;有广西“西双版纳”之称及被誉为“动植物王国”、“孑遗植物宝库”的龙潭国家森林公园;有千年古刹南山寺和中国道教第二十一洞天的“白石洞天”;此外,还有“华南西湖”之称的九凌湖、南国“小三峡”之称的大藤峡和风景秀丽以及多姿多彩的少数民族风情等等。贵港市具有良好的区位优势、独特的旅游资源、丰富的物产资源、完善的交通网络,对游客有着巨大的吸引力。2004年到贵港市旅游的总人数是259.28万人次,到2009年就增加到420.00万人次,6年里旅游人数增加了160.72万人次,贵港市的旅游总收入也随之从2004年的7.41亿元增加到2009年的18.27亿元,6年里旅游总收入增加了10.86亿元(资料来源于2004~2009年旅游局工作报告)。贵港市的旅游业得到了迅速的发展。

到2010年10月止,贵港市共有旅行社16家,其中国际旅行社1家,持有国家导游证(IC卡)90多人,旅游企业中有导游资格证和经理证的共136人,已开放的景区景点和农业旅游示范点15处,其中有专门营业收费的7家,旅游车船公司2家,旅游商店1家。贵港市内,星级饭店共有20家,客房1987间、床位3512张,其中四星级的饭店有3家,三星级的饭店有11家,二星级的饭店有6家<sup>[7]</sup>。

## 1.2 研究数据选取与研究方法

本研究采用问卷调查法获取第一手资料。问卷发放主要是选择在工作日与节假日两个时间段,即2010年9月和10月,调查的地点主要选择人群较集中的活动场所,如贵港市车站、商场、景区景点等。共向游客发放300份问卷,回收有效问卷292份,有效率为97%。问卷内容包括居民的人口学特征、年均出游费用、出游费用预测、出游喜好、时间与目的、旅游活动、出游方式与体会等。

## 2 休闲旅游者需求特征分析

### 2.1 休闲旅游者的人口统计学特征分析

调查到的休闲旅游者中,男54.11%、女45.89%,男性多于女性;年龄18~25岁和25~30

岁各占42.12%和23.29%,年龄在18~35岁的游客比例较大,占统计人数的92.47%;从事自由职业的游客占比例最大,占被调查人数的47.6%,这是由于自由职业的游客出游时间充裕,其次是教师和工人,教师和工人平常上班没有时间出游,而利用中秋、五一长假的时间出游的缘故,再次,公务员和军人或警察利用出差、学习之便或公休时间,成为到贵港旅游的较重要的群体。详见表1。

表1 休闲旅游者的人口统计学特征

游客构成		人数(人)	占被调查者比例(%)
性别	男	158	54.11
	女	134	45.89
年龄	40岁及以上	22	7.53
	35~40岁	27	9.25
	30~35岁	52	17.81
	25~30岁	68	23.29
	18~25岁	123	42.12
职业	公务员	22	7.53
	医生	12	4.11
	教师	47	16.1
	工人	27	9.25
	农民	13	4.45
	军人或警察	18	6.16
	自由职业	139	47.6
	其他	14	4.79

### 2.2 休闲旅游者的人口学差异行为特征分析

#### 2.2.1 旅游者的受教育程度、工资收入和旅游经费预算

调查到的大部分休闲旅游者的文化程度比较高,其中博士2人,占0.68%;研究生5人,占1.71%;大学本科79人,占27.05%;大学专科62人,占21.58%;高中63人,占21.23%;中专32人,占10.96%;初中49人,占16.78%。最多的是大学本科学历,其次是大学专科学历。文化教育程度越高,其旅游需求就越强。

在调查到的292名休闲旅游者中,月工资收入2000元以上的旅游者87人,占29.79%,1500~2000元的旅游者71人,占27.05%,1000~1500元收入旅游者79人,占27.05%,600~1000元收入的旅游者53人,占18.5%。月工资收入1000~2000元的旅游者占的比例较大。

在调查到的292名休闲旅游者中,每年出游自我预算经费600元以上的旅游者162人,占55.48%,400~600元的56人,占19.18%,200~400元的48人,占16.44%,200元以下的26人,占8.90%。人们用于休闲旅游的消费还比较低。

### 2.2.2 旅游者对旅游和旅游地区的偏好

在调查到的 292 名休闲旅游者中,喜欢旅游的有 171 人,占 58.56%;特别喜欢的 70 人,占 23.97%;喜欢程度一般的 38 人,占 13.01%;对旅游觉得无所谓的人 10 人,占 3.42%;不喜欢旅游的 3 人,占 1.03%。喜欢旅游的最多。

292 名休闲旅游者中,多数游客选择出游地点在国内,其中有 21 名(7.19%)旅游者选择在居住城市内旅游,有 18 名(6.16%)旅游者选择到国外旅游。说明到贵港市休闲旅游的主要是以国内游客为主。

### 2.2.3 旅游者的旅游目的和对目的地的偏好

旅游者的旅游目的有多种。在本次调查的 292 人中,有 207 人以旅游能娱乐和放松心情为目的,占 70.89%;有 142 人以游览和欣赏风景为目的,占 48.63%;有 74 人以开阔眼界和增长见识为目的,占 25.34%;有 46 人以与爱人或朋友增进感情为目的,占 25.34%;有 20 人以寻亲访友为目的,占 6.85%,有 3 人以学术考察为目的,占 1.03%,其它旅游目的的有 8 人,占 2.74%。

本次调查的 292 名旅游者中选择最多的旅游地是自然景点,所占比例为 71.58%(209 人);其次是名胜古迹,所占比例为 43.49%(127 人);再次是民俗风情旅游地,所占比例为 36.30%(106 人);少数人喜欢去红色景区和高校校园,比例分别是 9.25%(27 人)和 5.82%(17 人)。

### 2.2.4 旅游者的出游时间和出游同伴选择

本次调查结果显示,有 152 人选择黄金周出游,属于人数最多的,占 52.05%;有 77 人选择平日出游,占 26.37%;有 48 人选择寒暑假出游,占 16.44%;有 35 人选择周末出游,占 11.99%。

本次调查结果显示,喜欢和朋友一起出游的有 119 人,占 40.75%;选择和家人一起出游的有 117 人,占 40.07%;选择和恋人出游的有 70 人,占 23.97%;选择组团出游的有 43 人,占 14.73%。

## 3 休闲旅游开发的对策

### 3.1 以中低市场为主,兼顾高档市场

从本次调查来看,到贵港市休闲旅游的游客的月收入 1000~2000 元,因此,贵港在开发休闲旅游产品的过程中,不需要也不可能像发达地区那样追求过于豪华与高档,必须根据旅游市场的需求,以中低市场为主,兼顾高档市场,开发不同层次的休闲旅游产品。比如,可以针对中高收入的城市居民,开展

以农业景观开发为主的农家乐休闲旅游活动,对西山佛教文化中心、太平天国起义金田旅游区、南山寺、道教第廿一洞天的白石洞天等人文旅游资源,可以从佛教、道教、历史、文化、民俗风情等方面进行深挖内涵,并充分运用到吃、住、游、行、购、娱各个环节中,把其真正建设和完善成为让游客看得见、听得到、能参与的宗教历史文化主题旅游产品,满足不同中低收入层次旅游者的需求。贵港市休闲旅游不能过分追求高档化,否则就会脱离人们的实际需求,就会在一定程度上扼制游客消费而降低休闲旅游设施的利用率,使度假旅游开发出现“高投入,低产出”的局面。

### 3.2 整合旅游资源优势,增强休闲旅游竞争力

贵港市休闲旅游开发首先要加强与贵港地区在内的其他景区合作,借助各景区自身的休闲旅游资源的优势取长补短,共同形成以西山景区丰富独特的宗教历史文化资源为中心的休闲旅游品牌。其次要进一步整合现有的旅游资源,加快自然旅游资源和人文旅游资源的开发利用,打造有影响的旅游品牌和精品线路,形成内容丰富又独具特色的三大主题休闲旅游产品(生态养生之旅:贵港—平天山森林公园—九凌湖景区—大藤峡—龙潭森林公园—鹏山、大桂山;宗教之旅:贵港—南山寺—桂平西山—白石山;历史文化之旅:贵港—南江村—罗泊湾—桂平—东塔—太平天国金田起义旧址—梧州),增强贵港在广西乃至西南地区的休闲旅游市场的竞争力。

### 3.3 提高旅游服务质量,完善旅游基础设施

休闲旅游目的地的交通便利性、环境水平,以及旅游产品吸引力对旅游需求产生重要影响,也是影响市民出游的关键。因此,贵港市休闲旅游开发应根据当地的条件加强旅游规划,根据规划功能分区,合理适度的对休闲旅游产品进行开发,并结合资源条件完善旅游接待设施建设,比如交通设施、环境卫生等。在自驾休闲旅游日益增多的今天,完善的旅游交通及其相关的旅游设施显得尤其重要,贵港市的旅游开发应在基础设施建设方面投入资金,下大力气予以完善。比如,改善城市内交通和邮电通讯设施,建设市内对外的交通网络,增设康复疗养设施、旅游景区、饭店、餐厅、旅游娱乐场所、购物商店,以及配套完善旅游服务功能娱乐设施,提高旅游服务质量。此外,还要加强城市景观体系建设,营造具有特色文化的城市氛围,建设成为具有地方特色的

(下转第 239 页)

矿山生态环境治理工作全面开展。同时还要加强国际合作,大力培训人才,努力学习各国矿山环境保护的先进技术和经验,提高和改善广西矿山环境保护工作水平。

### 3.4 加强宣传增强全民矿山环境保护意识

自治区各级政府及有关部门开展各种形式的宣传活动,通过发放宣传资料、举办培训班、新闻媒体报道等多种方式宣传矿山环境保护的各项制度和规定,推动公众对矿产环境保护各项法律法规和主要制度的学习,增强全民的资源忧患意识、环境保护意识和法制观念。重点对采矿权人和矿山作业人员的矿山环境保护知识培训,转变矿山企业重开发、轻保护,重效益、轻环境的旧观念,树立矿产资源开发利

用和矿山环境保护并重的思想,提高矿山自身的环境保护及恢复治理措施。此外,还可以通过宣传和表彰矿山环境保护与治理先进典型,公开处罚污染环境、破坏生态的行为,使矿业活动更加井然有序,矿山环境得到进一步改善。

#### 参考文献:

- [1] 南方国土资源网. 全区因矿业开发占用和破坏土地面积达2万多公顷[EB/OL]. (2007-03-05). <http://www.nnland.gov.cn/show.aspx?id=718&cid=51>. 2011-5-19.

(责任编辑:邓大玉)

(上接第234页)

城市休闲旅游圣地。

### 3.4 加强旅游服务人才的培养,提高旅游从业人员素质

目前,贵港市从事旅游相关产业的人员约6000余人,直接从事相关产业人员仅约3000人,旅游企业从业人员的受教育水平以高中和中专为主。贵港市从事旅游相关产业人员的专业化程度不高,而且绝大部分从业人员未接受过旅游专业方面的正规学历教育。然而,游客对旅游经历是否满意,很大程度上取决于旅游服务者的态度和素质。因此,贵港市休闲旅游开发应该加强高层旅游管理人才的培养,提高景区从业人员的素质,比如可以通过每年招聘旅游院校毕业生到贵港市旅游部门工作,逐步吸收专业人才到旅游从业人员中来,提高从业人员的专业水平,也可以从旅游相关单位现有工作人员中轮流选派相关人员到旅游院校进修培训,或者聘请高等旅游院校的专家对相关旅游管理人员进行定期

培训,提高旅游从业人员的专业水平,提高贵港市休闲旅游服务质量。

#### 参考文献:

- [1] 陈雪钧. 对我国都市休闲旅游深度开发的思考[J]. 重庆交通大学学报:社会科学版,2007,7(5):39-40.
- [2] 吴必虎,徐斌. 中国国内旅游客源市场系统研究[M]. 上海:华东师范大学出版社,1999:110-161.
- [3] 王斌,赵荣. 西安市市民出游行为研究[J]. 人文地理,2002,17(5):20-24.
- [4] 张建. 沪渝两地市民假日出游市场状况实证对比研究[J]. 旅游学刊,2002,17(5):40-44.
- [5] 朱明芳. 广东居民旅游休闲需求的实证研究[J]. 特区经济,2005(7):175-177.
- [6] 黄燕玲,黄震芳. 城市居民休闲度假旅游需求实证研究[J]. 人文地理,2007(3):60-64,33.

(责任编辑:邓大玉)