

现代商贸连锁企业物流信息化管理系统 Logistic Management System of Modern Commercial Chain

郭 荣¹, 宁 君², 余新华², 杨 磊², 苏宏庆²

GUO Rong¹, NING Jun², YU Xin-hua², YANG Lei², SU Hong-qing²

(1. 柳州市百货股份有限公司, 广西柳州 545001; 2. 广西计算中心, 广西南宁 530022)

(1. Liuzhou Department Store Ltd., Liuzhou, Guangxi, 545001, China; 2. Computer Center of Guangxi, Nanning, Guangxi, 530022, China)

摘要:采用C/S与B/S相结合的混合模式设计一套现代商贸连锁企业物流信息化管理系统。该系统包括定义管理、流转单据管理、合同/结算管理、报表分析、库存管理、会员管理、财务管理、短信平台、网上查询、系统操作等10个子系统。系统的实施使企业能够科学地管理和协调企业的各种资源,有效地降低成本。

关键词:商贸 连锁 物流 信息化

中图分类号:TP315 文献标识码:A 文章编号:1002-7378(2009)01-0030-03

Abstract: This paper introduces a logistics information management system for business chain enterprise by using C/S and B/S Struction. The system includes 10 sub-system, such as definition mangement, circulative document mangement, contract/settle mangement, form analysis, stock mangement, member mangement, finance mangement, messaging mangement, web query and system operatetion. By implementing the system, enterprise can manage the different resources scientifically and coordinated, which can also effectively decrease the costs.

Key words: commercial, chain, logistic, information system

目前,伴随着国内商业的蓬勃发展,商业信息管理系统的研究水平也得到了迅速的提高,出现了众多专门开发及推广商业信息管理系统的软件公司和咨询公司。但是这些公司开发的系统存在系统报价高、维护成本大、系统针对性弱、扩展性差、系统稳定性不高等缺点。本文根据广西柳州市百货股份有限公司物流信息化的管理特点,以及作者的商业信息化研究开发和应用工作经验,有针对性地开发了一套现代商贸连锁企业物流信息化管理系统。

1 系统设计思想

综合运用软件工程学、数据库技术、网络通信技术、统计学、运筹学、经济管理学等多门学科的技术知识进行软件开发。系统实现与ERP系统、商品财务软件的无缝接口,同时要保证系统数据的安全性

和保密性。通过该软件系统的实施,企业能够科学地管理和协调商贸企业的各种资源,使它们能高效的运营,并且可以最大限度地扩大规模、降低成本,创造效益。

2 系统平台设计及系统功能

2.1 系统平台设计

2.1.1 软件平台设计

现代商贸连锁企业物流信息化管理系统平台模式选择C/S与B/S相结合的混合模式。基于混合的模式针对物流企业的特点扩展系统的应用性。对于安全性要求高,要求具有较强的交互性,使用范围小或地点固定,要求处理大量数据的功能采用C/S模式^[1],例如:流转单的输入功能、财务系统中的凭证输入功能等。对使用范围广或地点灵活,功能变动频繁,安全性要求相对低,数据交互性要求小的功能采用B/S模式,例如:企业内部信息发布功能,意见箱输入功能,统计分析报表的查询功能等。

软件平台设计过程利用快速原型法结合软件复

收稿日期:2008-01-23

修回日期:2008-08-29

作者简介:郭 荣(1971-),男,高级工程师,主要从事电子商务和数据库技术研究。

用技术和面向对象的软构件技术,采用总体设计,分步实现的办法。

2.1.2 硬件平台设计

数据库服务器和本地各个工作站(信息点)通过综合布线、网络交换机组成局域网(LAN)进行数据通信。远程或异地站点通过电话网络、专线、Internet公网、无线网络、防火墙与企业局域网通信,组成广域网。

现在的高级PC服务器采用多CPU设计和小型机接口硬盘,数据处理能力和响应速度已经和一般小型机相当,同时和PC服务器配套的系统软件和数据库软件也便宜得多,维护的费用和技术要求相对要低。因此后台数据处理中心以两台互为热备份的高级PC服务器为基础。

各个收款点、总台、销售部、采购部、总经理办公室、各职能部室均配置电脑,作为信息工作站,通过综合布线系统、网络交换机和中心服务器进行联网。

远程分散站点通过拨号与总部联网。远程计算机集中的部门先组成局域网再通过专线与总部联网,总部通过防火墙及城市宽带专线和Internet公网连接,同时实现与企业对外网站及其它单位的联网。异地分散站点通过有线拨号或无线拨号,利用VPN与总部联网,供应商和顾客通过企业网站与企业实现电子商务。供货商、积分卡会员、管理人员通过发送手机短信实现与企业信息的交流。

2.2 系统功能

现代商贸连锁企业物流信息化管理系统在Internet/Intranet平台基础上集成定义管理、流转单据管理、合同/结算管理、报表分析、库存管理、会员管理、财务管理、短信平台、网上查询、系统操作等10个子系统。系统功能结构如图1所示。

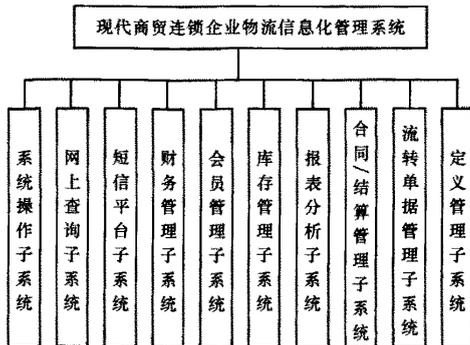


图1 系统功能结构

现代商贸连锁企业物流信息化管理系统各子系统主要包含如下功能。

定义管理子系统具有定义部门代码、定义地区代码、定义供货商信息、定义品牌信息、定义品类周转天数/毛利率、定义地均保本效益、设定柜组积分比、设定/调整/打印礼品清单等功能。

单据流转子系统包括商品采购管理、调拨申请管理、商品入库管理、内部调拨管理、前台销售管理、后台销售管理、送货单管理、促销管理等功能。

合同/结算子管理子系统包括购销合同管理、合同执行情况动态监控、商品结算的提示、商品对帐等功能。

统计分析子系统具备清单查询、销售统计、进销存对比、销售分析、供货商销售情况分析、会员消费分析、批发统计、结算统计、欠款统计、促销发券清单、促销券分摊等功能。

库存管理子系统包括经营产品查询、查询商品库存、查询批发库存、查询商品天数、库存上限/下限报警、库存上下限调整、商品动销情况、盘点管理、打印空盘点表、盘点损益报告。

会员管理子系统对会员实行等级管理,便于企业对不同消费群体实施不同的优惠折扣,便于企业与顾客沟通联系。在子系统中包含3大功能模块:(1)会员管理模块中包含会员卡发行、会员卡加磁、定义会员级别、会员登记、会员信息管理、锁定/解锁会员、查询会员各种信息等功能。(2)积分管理模块中包含消费积分管理、积分查询、积分统计、积分管理操作等功能。(3)礼品管理模块包含积分换礼品、礼品清单、礼品统计、积分消费清单等功能。

财务管理子系统包含后台收款对帐单、财务五日报、财务接口、往来帐查询、部门帐查询等功能。

短信平台子系统集成交互式的手机短信平台,通过手机短信,使管理者、供应商、顾客、员工全方位的进行沟通与交流。短信平台包括6个功能模块。(1)实时销售中心:将销售信息以短信的方式发送到用户的手机上,使经营者在第一时间内掌握商厦的销售情况。(2)短信精灵:方便员工同事之间、朋友之间相互联系。(3)短信管理:查询、发送短信。方便在系统和手机传达通知或要求。(4)客户服务中心:是企业与会员的服务交流平台,让会员与企业建立一种密切的联系关系,促进企业管理者及时调整改进。(5)信息交流:系统用户与系统外用户或供货商之间的交流平台,方便系统用户查询实时销售数据,实现用户与供货商之间的信息交流等。(6)通讯录管理:可按不同分类存放手机号码,方便用户之间的短信交流。

网上查询子系统可以让商厦的供货商通过网站的“商家业务”查询供货商基本信息、进货、销售、库存、结算情况,供应商在商厦外也可了解自己在商厦的经营情况,为商品的流通做好充分准备。其中包括查询商品库存:商品库存清单、商品库存汇总;商品进货销售:商品销售情况、商品进货情况、购进销售汇总;商品结算:商品结算清单、结算金额;查询积分礼品:只要提供卡号(或姓名)和证件号码就可进入五星网站查询积分余额和可兑换礼品清单。

系统操作子系统包括退出系统、登录系统、当前用户信息、修改当前口令、切换业务年度、通用数据查询打印、调查问卷统计、系统菜单管理、系统使用帮助、用户上机记录、自动更新、自动采集、自动日结、自动月结、自动备份、自动优化、数据通讯等。

3 系统特点及应用情况

3.1 系统特点

与国内同类系统相比较,现代商贸连锁企业物流信息化管理系统具有如下特点。

系统通过对不同品类、不同楼层、不同区域场地产出效益进行测算和转换,以参数化的方式用统一口径对不同品牌、不同供应商的地均效益进行考核。

系统通过业务合同把和供应商有关的所有业务数据串联在一起,结合合同的量化指标,利用数据模型,实时报告每份合同的执行状况,并用文字化的执行综述和不同颜色反映需要关注的不同级别。

系统集成交互式的手机短信平台,通过手机短信,供应商能查询品牌专柜的业务情况,顾客可了解在商厦的消费积分及优惠促销措施,员工可掌握管辖范围内的业务开展情况,真正实现和供应商、顾客、员工的实时数据交互,并在流通行业首先实现手机消费刷卡和手机购物积分^[2]。

系统采用优化的货款结算数据模型,利用合同的量化指标和执行的的所有业务数据,准确计算供销双方的毛利分成金额,从而可以确定给供应商的付款上限。

系统实现全自动无人值守运行,能完成自动异地备份、自动数据优化、自动数据结转、自动报告异常情况。

系统可以根据历史销售数据、当前库存、其他门店的库存、在途商品情况,自动生成采购订单或内部调配单。

可以根据积累的业务数据、会员信息,分析会员的消费习惯,进行针对性的问候、促销和宣传。

在C/S平台模式上,实现了客户端的自动升级,极大地简化了客户端维护的工作量。

系统集成商业银行银联卡系统的接口,利用同一套刷卡设备可直接刷商场会员卡 and 各个商业银行的银联卡,大大节省了硬件投资和收款台空间。

操作员可以对系统的报表进行按任意列排序、隐藏行列、选择打印、调整打印格式、保存为文件等各项自定义操作。

系统窗口及所有对象具有自动缩放功能,适应不同分辨率的显示屏幕,保证界面美观大方。

3.2 系统应用成效

现代商贸连锁企业物流信息化管理系统开发完成后,在柳州市百货股份有限公司得到成功应用,取得了很好的成效,具体表现如下。

规范了采购、合同执行和库存管理。规范采购管理,确保经营定位不偏离。动态监控合同执行过程,促进经营活动持续改进。科学、高效的库存管理,降低了经营成本。

节能降耗,加强费用控制。通过企业外部、内部资源的优化组合,利用物流信息化管理系统,通过加强品牌专柜的超标用电和部门电话的管理,有效地控制了各环节的成本费用。

加强结算管理,提高业务透明度,建立供销良好关系。提高结算速度,加速企业流动资金的周转,保证了业务环节的畅通。成功地完成了业务与财务的接口,提高管理效率。严格审核商品结算单的当期购进成本、当期销售成本和付款上限等指标,规范结算流程,提高业务透明度。

优化供应商群体,提升企业竞争优势。实现对企业供应商群体的动态管理,淘汰末位品牌,为企业选择供应商,优化供应商群体提供量化的、准确的依据。利用系统进行综合分析后,针对消费需求、分析市场动向与未来走势,进一步优化和调整五星商厦品类结构、品牌结构,并与供应商建立长期、紧密的业务关系,通过整合双方的品牌资源,提升企业竞争优势,实现了供销双赢。

参考文献:

- [1] 耿明岩. 基于供应链的物流管理系统研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2005.
- [2] 唐文全. 短信息在物流信息系统中的应用[J]. 物流技术与应用, 2004(12): 86.

(责任编辑: 韦廷宗)