

桂林植物园开展科普旅游的优势和存在问题* Advantages and Problems of Popular Science Tourism in Guilin Botanical Garden

葛玉珍, 黄仕训, 周太久, 王 燕

GE Yu-zhen, HUANG Shi-xun, ZHOU Tai-jiu, WANG Yan

(广西植物研究所, 广西桂林 541006)

(Guangxi Institute of Botany, Guilin, Guangxi, 541006, China)

摘要: 桂林植物园开展科普旅游具有优越的区位优势、资源优势和良好的科普基础设施, 但是桂林植物园目前存在科普旅游经营意识淡薄、园林景观建设比较落后、科普旅游配套不够完善、推广宣传力度不够等问题。建议通过转变观念、树立市场意识, 加强园林景观建设, 提高科普导游素质、完善科普旅游设施, 加强宣传力度、努力开发客源市场等途径进一步深入开发桂林植物园的科普旅游工作。

关键词: 植物园 旅游 开发 对策

中图分类号: F592.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-7378(2008)02-0138-03

Abstract: The advantages and problems of popular science tourism in Guilin botanical garden were discussed. The advantages are superior location, excellent resource and good popular science infrastructure. However, there are also some problems such as less awareness of management, backwardness of garden landscape construction, imperfection of popular science tourism facilities system, inadequate advertisement and promotion. In order to further develop popular science tourism of Guilin botanical garden, some suggestions were given such as changing ideas, establishing the market conception, constructing garden landscape, improving quality of tour commentator, perfecting facilities of popular science tourism, strengthening propaganda and developing tourist resource.

Key words: botanical garden, tourism, development, countermeasure

现代旅游业的发展日新月异, 新的旅游项目层出不穷, 旅游项目的开发也日益向着多样性、知识性与参与性方向发展。人们外出旅游的动机不仅只是为了观光、娱乐、疗养, 许多游客还希望通过寓教于乐、寓教于游的方式来增长自己的科普知识^[1], 在休闲娱乐中学习科学知识的科普旅游方式, 已经受到了越来越多的旅游者的喜爱。科普旅游是通过旅游地深层次开发, 突出其科学文化内涵, 以满足人们探索大自然奥秘的好奇心, 提高自然科学知识普及的生态旅游精品项目^[2]。

植物资源是生物景观旅游资源的组成之一, 包括繁密茂盛的植被和森林、珍贵的奇花异草和古树名木等^[3]。而植物园独特的功能也正是其旅游资源的特色所在^[4]。随着人口的增长和城市工业化的污染, 环境问题日益突出, 人们对绿色的需求向往也越来越高, “回归自然, 返璞归真”已成为人们普遍的心愿。植物园以其良好的生态环境, 美丽的园林外貌以及丰富的植物科学内涵, 已经成为公众旅游休闲、普及植物知识的理想场所。因此, 如何充分认识和利用植物园的旅游资源开展科普旅游, 是植物园功能建设所面临的新任务。本文分析桂林植物园开展科普旅游的优势和存在的问题, 并提出了相应的对策和建议。

收稿日期: 2008-01-07

作者简介: 葛玉珍(1982-), 女, 助理工程师, 主要从事植物园栽培管理及科普旅游工作。

* 广西科技攻关项目(桂科攻 0033010-4)资助。

1 桂林植物园概况

桂林植物园始建于1958年,位于广西桂林市雁山,占地73hm²,距离桂林市中心24km,地处25°01'N,110°17'E,海拔180~300m,属中亚热带季风气候区,年平均气温19.2℃。整个植物园为起伏较大的低丘土岭,这些土岭形成许多小气候环境,适宜亚热带植物种类的生长^[5]。为了适应市场需求,近几年,桂林植物园加大对外开放的力度,大力开展科普教育及旅游活动,吸引了越来越多的游客前来参观学习,是“全国科普教育基地”、“全国青少年科技教育基地”、“全国青少年走进科学世界科技活动示范基地”和桂林市旅游定点单位。

2 桂林植物园开展科普旅游的优势和存在问题

2.1 优势

2.1.1 区位优势

桂林是著名的旅游城市,以其“山青、水秀、洞奇、石美”的优美自然景观及强烈的环保意识著称于世,吸引了众多的中外游客。桂林植物园地处桂林至阳朔旅游黄金道上,交通便利,北离桂林市中心24km,南距阳朔县城40km,是游览漓江的游客从阳朔返回桂林的必经之地。按照桂林市政府的规划,雁山定位为科教文化城区,桂林旅游高等专科学校、广西师范大学、桂林工学院等几所高校已相继落户雁山,加上原有的广西艺术学院桂林校区、桂林农业学校等,雁山已初步形成高校聚集区。周边区域环境的改善为桂林植物园的科普旅游带来了较大的客源市场,因而在植物园内开展科技教育和科普旅游具备独有的地域优势。

2.1.2 资源优势

桂林植物园目前引种保存植物3000余种,其中国家重点保护植物近300种,已建成裸子植物区、奇珍植物精品园、桂花园、百竹园、杜鹃园、金花茶园、桃花园、珍稀濒危植物园、棕榈苏铁区等9个专类园区。每个专类园各具特色,分别适宜于不同季节、不同人群观赏,其中奇珍植物精品园、杜鹃园、金花茶园和珍稀濒危植物园已经成为人们游览学习的必游之地。

奇珍植物精品园占地1.7hm²,以收集和展示分布于亚热带特别是主要分布于广西的珍贵、古稀、奇特、趣味植物为主,共引种收集各类植物270多种,充分体现浓郁的地方植物特色,其中有著名的桂林

“雁山四宝”——红豆、方竹、丹桂、绿萼梅;也有众多的奇异趣味植物如跳舞草、含羞草、气球花、蒜味藤等;还有我国珍贵、特有的古老孑遗植物桫欏、银杉、水杉、观音座莲等,具有丰富的科学内涵和较高的观赏价值,是中小學生开展科普教育的理想场所。

杜鹃园占地2hm²,是广西第一个景观优美、布局合理、融种质资源保存、科普教育和旅游观光于一体的杜鹃专类园。引种定植杜鹃种类100多个(含品种),其中有些杜鹃种类是广西所特有的,每年春季杜鹃花盛开,吸引了大量游客观赏。

金花茶园占地1hm²,已收集了金花茶组植物20种,还种植了50多种名贵山茶花。金花茶主要分布在广西南部的防城、宁明、龙州、大新等地,广西又被誉为金花茶的故乡。金花茶园金花茶形态美观,花瓣金黄色,花型秀丽雅致,在名贵山茶花中独树一帜,为园林中的珍品,被誉为“茶族皇后”,在盛花时节,是植物园内一道亮丽的风景线。

珍稀濒危植物园面积2hm²,引种珍稀濒危保护植物近300种。园内乔灌木搭配、喜光植物与耐阴植物套种,常绿与落叶树种混交,形成了良好的园林景观。此外,园内还建有专门的宣传栏及橱窗,以图片及文字的形式展示濒危植物用途、物种竞争、受威胁和保护等内容,是进行科研和科普旅游的重要场所。

2.1.3 良好的科普基础设施

植物园不仅具有优美的园林景观,同时也具有丰富的科学内涵。游人除了能感受到大自然的气息和欣赏到优美的景观之外,还能学习和了解到多学科知识,特别是植物学方面的知识。

桂林植物园内建有一个1500m²的科普馆,馆内包含植物与人类展厅、生物多样性展厅、科技成果展厅等3个展厅,一个音影中心以及一个生物课堂。各展厅内利用展板或灯箱以文字、图片的形式配合大量生物标本、模型,介绍了植物学的基础知识和植物对人类的衣、食、住、行、医等各个方面的贡献,以及遗传多样性、物种多样性、生态系统多样性等方面的有关生物多样性的基本知识,同时还介绍了广西植物所的科技成果和当今世界最新科技成果及动态。音影中心拥有众多具有较高科学性、知识性、趣味性和观赏性的科普教育音像节目,主要介绍国内外著名植物园的风貌、以及生态环境和人与自然等方面的科普知识,让公众在欣赏优美的自然景观和感悟神奇的自然世界中了解我们的生存环境,进一步增强人们的生态意识、环保意识和可持续发展意识。生物课堂作为学生的课外学习场所和亲子活动

室以及游客互动室,提供显微观察、手工制作等材料,让学生及游客自己动手操作,利用植物的叶、花、果实、种子和根、茎等材料制作小工艺品(粘贴画、叶脉书签等)。既可增加其互动性和趣味性,又达到寓教于乐的目的。

桂林植物园内的主要植物都有植物铭牌,牌上注明植物科名、种名、产地、主要价值等信息;每个专类园有园区简介牌,介绍该园区物种基本情况及该类物种的价值;在园内人流集中的地方,修建有科普橱窗,以图文并茂的形式介绍植物学的相关知识,橱窗的内容每年更换几次。游客参观植物园时,通过上述设施和科技人员的讲解,可以直观地认识形态各异的奇花异木,了解各种植物的名称和用途、植物与人类进步及社会发展的密切关系,以及现代生物技术的发展趋势。此外,桂林植物园在每年的“科技活动月”、“科技活动周”等节日举办各种以植物为主题的活动,让更多的人认识自然、欣赏自然和保护自然,一起参与到我们的科普旅游和教育当中去。

2.2 存在的问题

2.2.1 科普旅游经营意识淡薄

由于桂林植物园长期以来主要从事植物科学的研究,对科普旅游的开发没有足够的认识,没有重视科普旅游在中国的巨大潜力和机会,对旅游行业的运行机制没有做到了解和掌握,造成了功能单一、经营方式陈旧保守的现状,在科普旅游方面完全处于被动状态。

2.2.2 园林景观建设比较落后

植物园前期的建设重点强调的是物种保存及其科学内涵,植物种类的栽培和展示是按照自身的科研性质布置的,这样就造成园林景观观质不强,景观效果上不够突出,观赏性不高,从而降低了科普旅游资源吸引力,影响了科普旅游市场。

2.2.3 科普旅游配套不够完善

园区的解说标牌和科普导游的讲解是进行科普旅游活动的重要内容。导游的解说是向游客介绍和宣传科普知识最生动的一种解说形式,也最容易为游客所接受。当前桂林植物园的科普导游由部分园林科研人员担任,没有形成一个完善的科普导游系统,再加上解说标牌系统缺失,从而减少了科普旅游中园区与游客的互动性,直接影响到科普旅游功能的发挥。另外,植物园内旅游接待等配套设施老化、不足的现状也降低了旅游服务水平。

2.2.4 推广宣传力度不够

桂林植物园是桂林市唯一一个国家级“全国科

普教育基地”,但是由于对科普旅游发展的重视不足,桂林植物园还未系统的进行过科普旅游的对外宣传工作,导致目前的客源市场主要是学生群体和本市少数市民,很多人对桂林植物园园区的科普旅游功能及其项目并不了解。

3 桂林植物园科普旅游开发对策与建议

为了更好地发挥桂林植物园科普教育功能,增强景区的吸引力,使之成为一个真正的“寓教于游,寓游于教”的旅游景点,针对其优势和不足,本文提出以下对策和建议。

3.1 转变观念,树立市场意识

在国内植物园系统中,发展科普旅游做得比较成功的有西双版纳热带植物园,他们在搞好科研的同时,大力发展科普旅游,以科普旅游发展促进科研活动,以科研提升旅游品味,走出了一条提升品牌,挖掘内涵的新路。桂林植物园应该借鉴国内外植物园开展科普旅游的成功经验,根据园区自身的情况决定发展科普旅游的思路和策略,以科普为主题、旅游为载体,将两者很好地融合起来,以建设桂林新城区为契机,充分发挥植物园的科普旅游功能,推动其市场化发展。

3.2 加强园林景观建设

对桂林植物园的园容园貌进行改造,立足现有专类园与园林建设基础,加强专类园区园林设施建设,注重园林景观效果,强调自然景观、园林艺术与科学知识相融合,利用丰富的植物种类,从季相、色彩、质地等造景要素上全面提升植物园的观赏性,营造出具有丰富科学内涵的优美园景和舒适的环境,打造精品,突出亮点,以吸引游人前来参观,达到寓教于游憩休闲的目的。针对桂林植物园的具体情况,应该着重加强建设游客重点参观的园区,如植物标本园、奇珍植物精品园和珍稀濒危植物园。在原有的基础上再增加种类的收集,因地制宜地收集和种植一些具有地方特色的、观赏性强的植物来改善现有的景观。

3.3 提高科普导游素质,完善科普旅游设施

随着植物园生态科普旅游业的日益发展,建立一支相对稳定、素质良好的导游队伍是科普旅游发展的迫切需要。桂林植物园要做好科普导游人员的招聘及上岗前培训,可采取请进来或走出去等多种形式对导游进行培训,不断地提高导游的科普素质。

要补充完善植物园内一些园区指示牌、植物铭

(下转第147页)

- [6] 广西百科全书编纂委员会. 广西百科全书[M]. 北京: 中国大百科全书出版社, 1994: 786.
- [7] 中华人民共和国统计局. 中国统计年鉴: 2007[M]. 北京: 中国统计出版社, 2007: 106.
- [8] 中华人民共和国中央政府. 各省、自治区、直辖市、特别行政区简表[EB/OL]. (2005-06-15). [2007-07-10]. http://www.gov.cn/test/2005-06/15/content_18253.htm.
- [9] 王文全. 中药资源学[M]. 北京: 中国中医药出版社, 2006: 284.
- [10] 陈焕亮, 张晓春, 陈然. 中药资源保护的迫切性与对策[J]. 中药材, 2002, 25(2): 131.
- [11] 万德光, 裴瑾. 中药资源开发利用与保护探析[J]. 成都中医药大学学报, 2002, 25(1): 1.
- [12] 陈士林, 郭宝林. 中药资源的可持续利用[J]. 世界科学技术——中医药现代化, 2004, 6(1): 1.
- [13] 陈士林, 苏钢强, 邹健强, 等. 中国中药资源可持续发展体系构建[J]. 中国中药杂志, 2005, 30(15): 1141-1142.
- [14] 蒲瑞翎. 广西药用植物资源保护的现状及对策[J]. 广西医学, 2006, 28(6): 787.
- [15] 广西人民政府, 广西年鉴社. 广西年鉴[M]. 南宁: 广西年鉴社, 2006: 36, 253.
- [16] 广西通志馆. 广西概况[M]. 南宁: 广西人民出版社, 1995: 64.
- [17] 广西统计局. 广西统计年鉴: 2007[M]. 北京: 中国统计出版社, 2007: 6-7.
- [18] 廖国一. 环北部湾沿岸珍珠养殖的历史与现状[J]. 广西民族研究, 2001(4): 101.
- [19] 叶强. 广西多来源药材与混杂品种的调查与考证[M]. 南宁: 广西科技出版社, 1989: 9.
- [20] 吕卓人. 临床医学概论[M]. 北京: 科学出版社, 2001: 139.

(责任编辑: 韦廷宗)

(上接第 140 页)

牌、交通引导牌、警戒忠告牌等解说标牌, 在牌式设计及用材上要与植物园的生态环境相协调, 各类解说牌的文字、图形和语法组织要更人性化。建立以信息化为基础的游客服务中心, 为游客提供关于景区整体的科普价值、科普旅游景点分布等方面的信息。另外, 加强和完善停车场、道路、休息场所、购物点、卫生间等旅游设施的建设。

3.4 加强宣传力度, 开发客源市场

在宣传上, 结合自身优势和特色, 利用多种形式, 及时将科普旅游产品信息向社会传递。设计和制作各类宣传品, 通过专人派送或寄发印刷品、图片宣传资料到桂林市较大的企事业单位、学校及周边社区, 宣传植物园的植物科普知识、旅游特色和团体优惠条件等。同时利用新闻媒体、网络媒体和多媒体技术传播信息, 在区内外大作宣传, 提高植物园在社会上的知名度。

在开发客源市场时, 应通过整合资源, 依托各级政府 and 职能部门的支持, 利用旅行社团和组织, 将客源市场从本地区扩大到周边县市或外省市。还可以与其他科普基地联合起来, 设置科普旅游专线, 如可与桂林海底世界、桂林农业生态观光园等科普教育

基地联合, 并与所在地周边的景点一起组合起来, 增大客源吸引力。桂林植物园地处桂林高教园区, 在巩固现有学生群体客源基础上, 主动吸引学生家长陪伴子女参与科普旅游活动, 以“亲子科普旅游活动”为突破口大力拓展科普旅游客源市场, 同时大力扩展成人科普对象, 如社区居民以及科技旅游团体等。

参考文献:

- [1] 王剑, 彭建. 龙宫风景区科普旅游功能初探[J]. 中国岩溶, 2003, 22(3): 236-240.
- [2] 李裕红, 陈怀宇. 牛姆林自然保护区科普旅游开发探讨[J]. 泉州师范学院学报: 自然科学, 2002, 20(2): 79-83.
- [3] 郭鸿英. 贵州省植物园旅游开发探讨[J]. 资源开发与市场, 2003, 19(4): 271-272.
- [4] 何丽芳. 植物园建设与生态旅游探讨[J]. 湖南林业科技, 2002, 29(2): 58-60.
- [5] 何成新, 黄仕训, 周太久, 等. 桂林植物园建设规划[J]. 广西植物, 2003(增刊 1): 4-10.

(责任编辑: 韦廷宗)