

# 生态旅游县建设初探

## Discussion on Construction of Ecotourism Counties

粟维斌

Su Weibin

(广西林业学校 柳州 545003)  
(Guangxi Forestry School, Liuzhou, 545003)

**摘要** 在生态旅游和生态县两个基本概念的基础上,提出“生态旅游县”的概念,并提出生态旅游县的建设条件、建设标准和建设关键措施,以探讨生态旅游理论在我国生态旅游开发实践中的有效应用途径。

**关键词** 生态旅游 县城 建设条件 建设标准

**中图分类号** F590 A

**Abstract** To probe into the application of the theories and methods of ecotourism construction in the scope of a county, a conception of “Ecotourism county” is released combining the current administration devison. The conditions, criteria and key measures to establish an ecotourism county is discussed in terms of ecotourism and eco-county.

**Key words** ecotourism, county, requirement for construction, criterion for construction

二次世界大战后,旅游业迅速发展。人们普遍认为旅游业是投入少、操作易、见效快、经济效益高、创汇能力强的“无烟工业”。但是,近十几年来,旅游环境恶化的事实使业内人士认识到旅游业也必须走可持续发展之路。20世纪末,伴随着全球兴起的保护人类生存环境的绿色浪潮,生态旅游作为“回归大自然”的“绿色旅游”应时而生。生态旅游一经提出,立即在全球引起了很大的反响,并迅速发展成为一种旅游时尚,且代表了本世纪旅游发展的方向。目前世界各地纷纷在生态旅游的开发实践中理解、丰富、发展其内涵,从不同角度探索发展生态旅游的途径<sup>[1]</sup>。目前,国外对生态旅游的研究已转向案例研究,如对非州的肯尼亚和对中美州哥斯达黎加等国发展生态旅游的研究<sup>[1]</sup>。而国内对生态旅游的研究多停留在理论探索阶段。为了探讨生态旅游理论在我国生态旅游开发实践中的有效的应用途径,本文提出“生态旅游县”的概念,并对生态旅游县建设的理论和方法进行初步探讨。

## 1 生态旅游县的提出

### 1.1 生态旅游县提出的背景

目前,全球正面临着越来越严重的生态环境保护与发展的矛盾。城市人口膨胀,不可再生资源过量消耗,经济发展造成生态环境恶化,迫使人们不得不重新考虑其生存环境,以及如何才能做到可持续发展。人口、资源、环境、粮食和能源危机问题,已成为我国经济发展中面临的主要问题。我国从20世纪80年代开始,进行了生态环境建设的探索,提出在发展农村经济的同时,保护农村生态环境,实现三个效益的统一,以避免重走西方农业发展“先污染,后治理”的老路。“利用生态原理发展农业生产”的国际学术会议,于1982年9月27日至10月11日,在昆明和广州召开以后,国内外一时掀起了生态县(村、场、户)和生态农业建设热潮<sup>[2]</sup>,美国、德国创建了不少生态农场;我国北京大兴县留民营村建设生态农业成效显著;陕西省米脂县建设“水土保持型”生态农业取得成效;广西桂林市恭城县的“养猪——办沼气——种水果‘三位一体’的生态农业模式”(猪粪尿入沼气池,沼气入室照明烧饭,沼气渣进果园)——“恭城模式”已国内外闻名<sup>[3]</sup>;其他不少省区也开展了生态农业建设活动<sup>[2]</sup>。

我国生态农业建设取得了一定的成效,旅游业经过几十年的发展也进入到成熟的发展阶段,人们开始对旅游发展的方式和方法进行理性的思考,尤其是城市人向往远离闹市的城郊。具有丰富物种数量的森林环境成为健康长寿的理想居住地。人们在紧张工作之余,都想到郊外良好的生态环境中去休闲度假、保健疗养、娱乐健身,以达到认识自然、享受自然和愉悦心身的目的——这实际上形成了生态旅游的主要形式<sup>[4]</sup>。

人们趋向于生态化的旅游形式,对生态旅游的需求日益强烈,生态旅游者数量增多,一些园林建筑、风景名胜已远远不能满足生态旅游者的需求,需要采取新的措施,加快生态旅游开发建设步伐;另一方面,现代农业经济的可持续发展,需要发展生态农业,建设生态县,以实现农业资源的优化配置和永续利用。这样,如果将生态旅游开发建设落实到一县,则生态旅游县的建设便应运而生。

### 1.2 生态旅游县的定义

某县如果具有丰富的生态旅游资源,且具备旅游开发条件,通过生态旅游开发和建设,能带动和促进全县社会经济发展,使全县的生态经济效益得到显著提高,当地群众生活水平明显得到改善,生态旅游因此成为该县经济发展的“龙头”,我们就称这样的县为生态旅游县。

生态旅游县建设的目的,一方面是为了因地制宜充分合理开发利用农业生态旅游资源,实现旅游业和农业的双重可持续发展;另一方面是为了满足人们生活水平的不断提高对生态旅游产品的需求,满足城市和工矿区居民在紧张工作之余,回归自然的需要。

### 1.3 生态旅游县的种类

按生态旅游资源的性质不同,可以将生态旅游县分为林业生态旅游县、农业生态旅游县、牧业生态旅游县、渔业生态旅游县和综合性生态旅游县等。林业生态旅游县是指全县的生物生态经济系统以木本植物为主体,生态旅游资源以山地景观为主;农业生态旅游县是指全县的生物生态经济系统以草本作物为主体,其生态旅游资源以农田耕地田园风光为主;牧业生态旅游县是指全县的生物生态经济系统以陆生动物为主体,其生态旅游资源也以动物观赏、动物美食等为主体;渔业生态旅游县是指全县的生物生态经济系统以水生动物为主体,其生态旅游资源也以水体风景、水产美食为主。而综合生态旅游县则是包含2个或2个以上生物生态经济系统,

且很难分出哪个是主体的县,其生态旅游资源也是混合型的,包括2种或2种以上的生态旅游资源。

#### 1.4 生态旅游县的建设条件

按生态旅游县的概念,建设生态旅游县应具备以下几个基本条件。(1)丰富的生态旅游资源。生态旅游以各种生态景观(包括自然生态景观和人文生态景观)为消费客体,其最显著的特点就是景观的天然性及和谐性,它以其他景观不可比拟的自然、真实、神秘、和谐,将消费者带到一种特定时空意蕴的情境中,给人以陶冶性情、净化心灵、激发活力、升华精神的启迪和教育。因此,在一个县域内具有丰富的生态景观资源是生态旅游县建设的首要条件。其丰富程度应达到我国省级风景旅游资源标准,或达到我国旅游区(点)质量等级的划分与评定(GB/T17775-1999)的AAA级景点水平,即要求县内至少有一处景观具较大的观赏、历史、科学研究价值,有一定规模(一般面积在50km<sup>2</sup>),能年接待游客30万人次以上,可进入性好,有地方特色和必要的旅游设施与接待条件,在省内外有较大的影响<sup>[5,6]</sup>。(2)优良的区位条件。适宜的地理位置能吸引更多的游客,生态旅游开发能取得更好的经济效益和社会效益。适宜的地理位置,表现在旅游开发地距主客源地远近适中,交通便利,能做到进得去、出得来、散得开。地理位置不佳,交通不便,即使景观十分迷人,旅游者只能望景兴叹。按照中南林学院吴楚材教授的观点,生态旅游开发建设的地域,应在大中城市周围,以城市为中心,30~50 km为半径,为第一生态旅游圈,这里基本离开城市,摆脱了城市困扰;以城市为中心,50~100 km为半径,属第二生态旅游圈,这一范围污染较少,生态环境受破坏少,一般驱车1 h左右可以到达,是较理想的生态旅游地域;以城市为中心,100~160 km为半径的地域为第三生态旅游圈。这一范围生态环境好,在交通方便的地区驱车2 h即可到达,宜开发为二日游的休闲度假地<sup>[4]</sup>。生态旅游县一般应处在“三大生态旅游圈”范围内。(3)较好的基础设施。主要指水、电、热、气的供应系统,废物、废水、废气的排放处理系统,邮电通讯系统,交通运输系统,物质供应系统,安全保卫系统,环境卫生系统,医疗保险系统,以及城镇街区美化、绿化、路标、路灯、停车场、码头等公共设施均比较完备。(4)一定的经济条件。生态旅游县开发虽然不象传统大众旅游开发那样需要投入大量的资金进行景点装扮和建设,但也需要一定的开发资金,特别是在开发之初的基础设施建设方面,在生态旅游宣传促销和生态旅游资源的保护等方面均需要一定的资金投入。因此,必须有一定的经济基础,生态旅游县才能建设成功。(5)较高的旅游开发积极性。全县人民热情好客,愿与外界交流,对旅游开发建设有较高的热情和积极性。从某种意义上说,这是生态旅游县建设的前提条件。

#### 1.5 生态旅游县的建成标准

生态旅游县的建成标准应该是个历史范畴,在不同的历史条件下,必然有不同的建成标准。现阶段根据生态旅游县建成目的和条件,试提出以下5条主要衡量指标:(1)制定有全县生态旅游发展战略规划。规划内容包括生态旅游可持续发展目标,发展计划(近期、中期和远期),主要开发项目,战略布局,开发建设步骤,规划实施的主要措施,资金和人才需求等。它应该是一个以县内生态旅游资源为基础,充分考虑全县各行业综合协调发展的综合性的旅游发展总体规划。(2)旅游设施完备。旅游设施是指直接或间接向旅游者提供服务所凭借的物质条件,它包括旅游上层设施和旅游基础设施。生态旅游县建成后要求本县旅游基础设施和上层设施均比较完善,行吃住游购娱齐全,给游客一种便捷、舒适、卫生、安全、可靠的感觉。(3)旅游经济效益显著。生态旅游业在全县经济发展中占有重要位置,每年接待生态旅游者人次超过本县总人

口数,旅游收入占全县国内生产总值15%以上,并以旅游业带动全县第三产业的发展,使全县第三产业生产总值占国内生产总值的百分比达50%以上,旅游的扶贫功能得到充分的发挥。(4)全县人民的生态环境保护意识强烈,境内生态环境保持良好。当地的生态环境不因生态旅游开发而遭破坏。相反,通过旅游开发使环境系统不断优化,能为旅游者和当地居民提供舒适的生存、享受和发展环境。生态旅游的环境教育功能在这里得到充分的展现。(5)全县治安状况良好,人民的生活水平及科学文化综合素质不断得到提高。

## 2 生态旅游县建设的关键措施

生态旅游县建设需要采取多种措施,诸如资金的筹集、精品的打造、管理的生态化等等。然而与传统大众旅游开发建设相比,其规划设计、人才培养和宣传教育等三方面的工作显得尤为重要。

### 2.1 增强规划意识,高起点、高水平地开展全县生态旅游总体规划

生态旅游县建设要取得成功,首先必须有一个高质量的、切实可行的生态旅游发展总体规划,该规划应涉及到全县工业、农业、科技、文教卫生、环保等各行各业。其设计总原则是以可持续发展理论为指导,注重开发利用与保护相结合,注重经济、生态和社会效益的统一。具体原则有<sup>[7~10]</sup>:(1)综合平衡原则。综合考虑旅游业与县内其他产业的关系,摆正旅游业的位置,在全县形成“旅游兴百业,百业助旅游”的良好局面;(2)保护性原则。即所有旅游开发项目设计均应注意不破坏环境,不污染空气、水体或土壤;(3)特色性原则。所有设计应体现真山、真水、真情,天人合一的自然情调和当地旅游资源的特色,以树立独特的旅游地形象;(4)目的性原则。旅游设计始终盯住目标客源市场,考虑国内外生态旅游者当前的需要与其需求趋势;(5)协调性原则。即所有建设均应以自然景观为基础,人文建筑起到点缀和协调的作用,决不能造成建筑视觉污染;(6)安全性原则。要求游览项目既新颖奇特,又绝对安全可靠;(7)文化品味与真实性原则。要求生态旅游产品开发既要具文化内涵,又要体现其真实性,既能给游客以丰富的经历,又不能损害其文化价值。

### 2.2 大力倡导科技兴旅,多渠道培养生态旅游管理与服务人才

建设生态旅游县,发展生态旅游,第二大措施便是加大人才培养力度,多渠道培养生态旅游管理和人才。这一方面是因为目前国内旅游管理人才,特别是生态旅游管理和人才奇缺;另一方面生态旅游开发建设对旅游管理和人才要求更高。生态旅游管理要达到“无为化”水平,即在尊重自然客观规律的基础上对生态旅游进行管理。生态旅游服务要做到针对性、专业化,就要求服务人员不仅具备旅游服务专业知识,还必须具备生态旅游相关的专门知识,不仅仅能提供大众化的柔性服务,还要能针对游客的个人爱好提供专业性、针对性的服务。这就要求生态旅游县建设必须有高素质的专门人才。人才培养措施:一是每年争取几名旅游院校的毕业生到县里工作;二是聘请一些专家学者到县里对领导干部和旅游从业人员进行短期培训;三是选拔部分年青好学的在职人员去旅游院校进修;四是利用县职业高中开办旅游服务专业,聘请相关教师培养生态旅游服务人员。

### 2.3 广泛深入开展生态旅游的宣传教育,提高全民生态环境保护意识

要实现旅游可持续发展,首先要摒弃传统粗放式的大众旅游发展模式,采取既能保护环境,又能为旅游者提供高质量的旅游经历,实行当地社区经济效益最大化的旅游形式——生态旅游。然而生态旅游作为一种新兴的旅游形式,还未被广大群众所认识。不少人,甚至包括许多

旅游从业人员都认为,生态旅游只不过是传统大众旅游产品前面冠以时髦的“生态”二字以吸引游客而已。对生态旅游的这种认识,必定会影响生态旅游县的开发建设。因此,要建设生态旅游县,必须加大对生态旅游的宣传力度,加大对相关人员的生态伦理教育,使全体公民,包括生态旅游管理者、经营者、从业人员和当地居民都了解生态旅游的内涵,都认识到旅游可持续发展的意义,大家肩负起各自的责任和义务,共同维护旅游业的可持续发展,共同为生态旅游县的建设出力。

### 3 结语

目前国内外不少学者认为,生态旅游作为顺应全球可持续发展要求的一种新兴的旅游类型,必将成为本世纪旅游发展的潮流。然而,目前生态旅游理论与生态旅游实践应用方面还存在一定的距离,或者说,生态旅游理论在我国旅游实践中的应用还不很成熟。本文提出以县域为对象开展生态旅游建设研究,不失为一种值得探讨的方式。因为作者认为,我国县级政府是上级各项方针政策得以贯彻落实的“汇合部”,是政府联系基层千家万户的纽带和桥梁,以县域为对象所作的各种规划、设计往往更切合实际和更容易执行。

#### 参考文献

- 1 杨桂华,钟林生,明庆忠.生态旅游.北京:高等教育出版社,施普林格出版社,2001.
- 2 张家宾.森林生态经济学.昆明:云南人民出版社,1987.
- 3 梁超然主编.恭城模式.南宁:广西人民出版社,1996.05.
- 4 吴楚材.论生态旅游资源的开发与建设.社会科学家,2000,4:7~13.
- 5 马建章主编.森林旅游学.哈尔滨:东北林业大学出版社,1998.
- 6 国家质量技术监督局.旅游区(点)质量等级划分与评定.GB/T17775-1999,1999.
- 7 邓金阳,刘永辉.澳大利亚生态旅游发展战略.森林旅游,1999,1:45~47.
- 8 陈传康主编.现代旅游规划设计原理与方法.青岛:青岛出版社,2000.
- 9 魏小安.关于旅游规划工作的一些看法.旅游学刊,2001,2:13.
- 10 邹统轩.旅游开发与规划.广州:广东旅游出版社,1999.
- 11 张广瑞.生态旅游的理论与实践.旅游学刊,1999,(1):51~55.

(责任编辑:邓大玉)

### 历时7天的全国科技活动周广西活动降下帷幕

历时7天,内容丰富多样、形式多样的全国科技活动周广西活动5月25日降下帷幕。

本次科技活动周广西活动围绕“科技创造未来”和“科技创新、富民兴桂”的主题,开展了一系列面向科技生产第一线科技服务活动;面向广大干部群众的科技报告会和科普讲座;面向中小学生的科技创新作品展览、航空航天科技知识竞赛、天文知识制作比赛和科普故事会比赛;面向企业青年工人的岗位技能竞赛;面向社会的广场街头科普宣传和文艺表演;面向公众尤其是中小学生的科技教育基地开放;面向厂家、商家的科技成果推介活动等一系列大规模的群众性活动。突出了科学技术的普及和推动公众科技意识的提高,是推进科技与经济结合新突破的一次具体生动的展示、交流。

据了解,活动周期间,广西各地在城市、乡村开展了近千次群众性科技活动,共有数千名科技人员和机关干部、100多万群众参加了科技活动周的各项活动。仅自治区各领导小组成员单位就组织开展了30多项科技活动,吸引了十多万群众前来参与,充分体现知识性、普及性、群众性和全面覆盖、全员参与的特点。

闭幕会上对获得“展望未来科普故事会”、“中学生航空航天科技知识竞赛”、“青少年发明创新作品展览”、“中小學生天文小制作知识竞赛”的获奖者进行了颁奖。

来自《广西日报》