

③

56-58

谈现代科技期刊对主编的素质要求 On Chief Editor's Quality Requirements of Current Sci-tech Periodicals

G232.2

莫子峰
Mo Zifeng

(广西科技厅科技期刊管理小组办公室 南宁 530022)
(Office of Sci. & Tech. Periodicals, Department of
Science and Technology of Guangxi, Nanning, 530022)

摘要 论述科技期刊主编在政治思想、专业技术知识、组织协调能力,特别是提高经营管理水平方面的素质要求,认为主编是办好科技期刊的主要因素。

关键词 科技期刊 主编 素质
中图分类号 N 55

编辑

Abstract Chief editor's quality of current sci-tech periodicals in politics, professional knowledge, management and administration have been discussed. It is concluded that chief editor's fine quality is a primary factor to run a sci-tech periodicals.

Key words sci-tech periodicals, chief editor, quality

科技期刊的编辑出版工作是国家科学技术事业和出版工作的重要组成部分,其主要任务是宣传党和国家的科技方针、政策和科技法律法规,公布新的科技成果,传播科技信息,交流学术思想,促进科技成果商品化、产业化,为社会主义精神文明和物质文明建设服务。科技期刊主编是期刊编辑出版发行工作的总设计师,是期刊编、印、发和经营管理的总指挥,是提高科技期刊总体质量的关键,所以,在新的社会发展时期,要完成党和人民赋予现代科技期刊出版工作的光荣使命,实现科技期刊由规模数量增长为主要特征向提高质量效益为主要特征的阶段性转移,科技期刊的主编必须具备与之相应的思想素质、专业技术知识、组织协调能力和经营管理水平,特别要具备现代观念较强的预测意识。

1 政治思想素质

科技期刊主编首先认真学习、深刻领会邓小平理论,用邓小平理论武装头脑,才能在编辑工作实践中坚持正确的政治方向,站稳正确的政治立场,树立正确的政治观点,保持清醒的政治头脑,提高政治鉴别力和政治敏锐性,使科技期刊在风云变幻的复杂环境中旗帜鲜明,

始终坚持正确的导向。作为科技期刊主编，对工作应有更执着的追求，以良好的职业道德和敬业精神去影响周围的编辑人员全心全意地投入工作。还要认真地学习、掌握、执行社会主义新闻出版工作和国家科技工作的法律、法规。具有较高的政策水平，用国家的方针、政策、法规规范编辑行为，始终如一地坚持办刊宗旨。曾有一期刊主编变更，新主编上任，连主办、主管单位的性质、概念都不懂，甚至想把科技期刊承包给别人，严重违背出版法规。有的主编认为，科技期刊专业性强，一不涉及政治、二不涉及意识形态，不会出政治问题，其实不然。如，有一科技期刊在介绍某种特殊行业产品时，详列该产品出口创汇情况，给西方国家找到了论击的借口。有的科技期刊在登载某些矿产贮量时，严重泄密，这也会产生不良的政治影响，有时会给国家的经济建设造成很大的损失。所以，在市场经济条件下，科技期刊主编不能光“埋头拉车”还要“抬头看路”，要有政治头脑，坚持在编辑工作中，首先将社会效益放在首位，然后力求社会效益和经济效益的有机统一。

2 专业技术知识

学术思想、研究成果和科技信息是以科技期刊进行传播、交流和积累，所以，科技期刊主编应具备本期刊的专业知识，对其发展历史和现阶段的研究水平以及今后的发展前景，甚至未来的预测都要有较深的了解，才能对来稿的水平有一个正确的评价，才能把握住科技期刊的学术质量。一学医的主编曾谈起，同样的病以前怎么治，现在怎么治，方法、原理有什么变化，一些医学术语以前怎么称，现在变更为什么了，为什么变更，讲得头头是道，这样的主编，审稿、策划，组稿才能准确，才能刊登出高水平文章，出版的科技期刊才会有现代气息，才会有新意，才能符合时代的要求，才能吸引读者。

但是，由于科技期刊一方面具有专业性，另一方面又是以文字为载体的，所以，主编平时应多看些语法修辞和逻辑推理方面的书，多看一些科技文章和语言、文字技巧的文章，平时多练笔，从多方面积累、提高自己驾驭语言文字的能力。

随着科技发展和对外交流的日益频繁，期刊走向世界与国际接轨是大势所趋。作为科技期刊主编，应该熟练掌握外语和运用计算机技术，以便从网络中获取信息，进行信息处理和微机排版，以及期刊上网、检索工作。这是时代的使命，也是科技期刊出版发展的要求。

3 组织协调能力

主编是科技期刊的主要领导，主要是率领编辑部的人一起将期刊办好。不仅是要他个人埋头工作，更主要的是要他将各方面的关系协调好，将各种关系形成一股合力，形成办刊的有利条件，把期刊办好。

在编辑部内主编应公正廉洁，身先士卒，严以律己，宽以待人，尊重下级的意愿、权利，以自己的人格力量，形成编辑部的凝聚力，调动全体编辑人员的积极性，发挥他们的主观能动性和创造性。在编辑部内进行科学合理的分工，用人所长，优势互补。

对上级领导、主办单位、主管单位的领导，也要尊重，多联络、勾通感情，争取他们对自己工作的指导和支持，工作起来才更得心应手。

作者是科技期刊的重要支柱。主编一定要协调好作者的关系。主编与作者是平等的、同志式的互助合作关系，主编决不能因手中掌握一点发稿权就自高自大，否则，科技期刊就会变成“无米之炊”，只有认真对待作者来稿和来信，才能获得作者的敬重、信任和支持，也才

容易得到他们的合作。

读者是科技期刊存在和发行的基础，没有读者的支持，科技期刊也就失去了办下去的意义。所以作为主编，要主动带领编辑人员，加强与读者的沟通、联系，了解他们的需求、爱好，尽量满足读者的合理要求，开拓市场，为读者服务好。

科技期刊要依靠审稿人的支持才能把好质量关。审稿人均为专家或知名学者，他们既有丰富的实践经验，也有坚实的理论基础，熟悉本学科领域或相关技术的历史、现状和发展趋势，能够准确、科学地审定文稿价值和意义，把握论文的质量与水平，能够中肯地提出评审意见，为编辑部录用稿件提供重要的依据。作为主编，应带头虚心、诚恳地向他们学习、请教，加强与他们的联系、交流、磋商，和他们建立密切联系，争取他们的指导、帮助和支持。

科技期刊出版工作是一项复杂的系统工程，在实施这一系统工程中，主编处于核心地位。除了要协调好上面所讲的几组关系外，主编还要注意联络处理好与微机排版、印刷、发行、广告客户等的关系。只有这样，科技期刊的编辑出版工作才能正常有序地进行。

4 提高经营管理水平

科技期刊既是精神产品，也是物质产品；既有政治属性，又有商品属性，需要通过市场交换才能实现其价值。编辑部加强内部管理，注意增收节支，开拓创收门路，获得经济效益，否则就难以持续生产高质量的精神食粮，就难以立足于市场，求得自己的发展。目前，很多科技期刊的流通分配体系的效益不高，发行渠道不健全、发行量上不去，使杂志的整体发展受到影响。作为主编，在现代市场经济条件下，应在提高杂志的经营管理水平和经济效益，尤其是在杂志的发行上多下功夫，才能不断促进期刊的进步与发展。

作为主编一定要有较强的预测意识，对预测学这一门学科有一定的了解，才能将该学科中与期刊出版有联系的原理、预测方法移植过来，对期刊的定位、选题、读者、市场进行科学地预测，从而进行合乎规律的动作。这样，我们在提出选题、论证选题、预测市场时就会增加科学性，减少盲目性。主编是一个期刊的领导者，他理应具有较强的未来眼光，瞄准未来，不然，眼光老是盯住昨天，老是往后看，那就难有大的作为，也难以超越自己。

当然，作为主编，要进行规范化的管理，还应按科技期刊实际，制订切实可行的各种规章制度：岗位责任制、稿件三审制、期刊审读制度、校对制度、奖惩制度、人才培养制度、财务管理、分配制度等等，只有制度健全，按章行事，编辑部才能运转正常，工作才井然有序，也只有作到这样，主编才真正体现出了自己的经营管理水平。

主编在经营管理方面的能力不能仅仅体现在编辑部内，他还应能带领编辑部的同志开展与本身有关的有偿服务和经营活动，为编辑部建立新的经济增长点，即“一业为主”多种经营。科技期刊相对其它类期刊，在这方面有自己的优势，像搞一些技术讲座，培训班，信息发布会，设立一些专门的门市部或经营部；从“老死一业”的传统观念中解放出来，将生产经营的眼光放开，真正将期刊经营活动搞出特色。

社会在发展，时代在前进，这一过程对科技期刊主编也会不断提出新要求，只要科技期刊的主编解放思想，更新观念，就会跟上现代化的步伐，不断做出骄人的业绩。

(责任编辑：邓大玉)