

⑬

发挥香料资源地理优势振兴广西香料香精产业

Developing Flavour and Perfume Industry

with the Superiority of Resources and

Geographical Conditions in Guangxi

69-73

F426.7
TQ65

程菊英 谢运昌
Cheng Juying Xie Yunchang

(广西植物研究所 桂林 5410016)
(Guangxi Institute of Botany, Guilin, 541006)

A **摘要** 广西香料植物资源种类多, 地理条件适宜多种香料植物的发展。广西有分属 90 余科的 600 余种香料植物, 其中的八角, 肉桂, 桂花等产品居世界首位, 在世界天然香料生产、贸易中占举足轻重的地位, 论述了广西天然香料资源、地理优势, 探讨了广西香料香精产生的现状和存在问题, 提出发展战略及对策。

关键词 广西 香料香精 发展战略

香料资源, 天然香料

Abstract Guangxi is rich in natural fragrant resources. Its geographical conditions are suitable for growth of aromatic plants. There are more than 600 species of aromatic plants belonging to 90 genera. Several products, such as star aniseed, anise oil, cassia bark, cassia oil, osmanthus concrete, are listed on the top and play an important part in the world production and trade of flavour and perfume. To further develop this industry in Guangxi, current situations and existing problems were discussed, and the development strategy and measures were proposed.

Key words Guangxi, flavour and perfume industry, development strategy

天然香料在香料香精产业中占有极其重要的地位, 由于天然香料有合成香料无法替代的独特的香韵, 含有许多至今尚未阐明, 在香气上有特殊贡献的微量成分, 以及大多无毒副作用等优点, 天然香料畅销不衰。随着人们生活水平的提高, 对香料的需求也越多越好。目前香料化妆品、日用化学品、糖果、食品和烟酒等制品以及其他人民生活必需品数量不断增加, 迫切需要增加香料的产量, 扩大品种和提高质量。

我国是世界上香料植物资源最为丰富的国家之一, 有着 800 余种香料植物^[1]。我区又是我

国香料植物最为丰富的地区,据不完全统计,我区有90余科的600余种香料植物,生产的桂油、桂皮、八角、茴油、桂花浸膏、柚花浸膏等的年产量居世界首位,无论在香料植物资源上,还是在世界香料生产、贸易中均占有举足轻重的地位。下面就我区天然香料植物资源概况,开发潜力,现状和问题以及今后发展战略、重点和对策概述如下。

1 天然香料植物资源概况和开发潜力

我区位于我国南部边疆,南临北部湾,西南与越南接壤,东、北、西与广东、湖南、贵州及云南省毗邻,在北纬21~26°之间,地处亚热带,受亚热带季风影响,气候炎热多雨,冬暖夏长,境内山丘交错分布,形成许多具有小气候特点的盆地、河谷,适宜多种多样的香料植物生长繁育,世界上大多数香料植物在我区都有分布或可以找到引种栽培的生态环境和地区。我区还有多种我国其它地区和其它国家所没有的特有香料品种。但是,各个地区都有自己的特有种和优势,如何有效发挥利用这些特有香料资源,发挥自己的优势,发展各地的天然香料生产,建立基地,是一个值得探讨的问题。

1.1 香料植物地带性分布的种类

广西东西跨7个经度,南北跨6个纬度,根据气候特点、土壤和植被类型,可划分为3个地带,各地带分布的主要香料植物列举如下:

1.1.1 北热带常绿季雨林地带:本地带包括黎(塘)湛(江)线以南,西段包括右江北部低山丘陵以南地区。主要香料植物有:马尾松、柳杉、肉桂、八角、白兰、黄兰、香子含笑、柠檬桉、香桂、白千层、台湾相思、草果、草豆蔻、胡椒、香茅、茉莉、藿香、鸡蛋花、广西九里香、豆叶九里香等。广西主要特产香料植物大都集中这一带,是广西香料之乡。

1.1.2 亚热带季风常绿阔叶林地带:本地带包括红水河流域和龙江、柳江、黔江、浔江流域地区。主要香料植物有:马尾松、细叶云南松、杉树、香木莲、火力楠、黄樟、川桂、沉水樟、红润楠、紫楠、黄葵、丁香罗勒、金耳环、灵香草、山慈菇、金银花、艾纳香等。

1.1.3 中亚热带常绿阔叶林地带:本地带包括桂江、湘江、融江流域地区。主要香料植物有:马尾松、杉树、侧柏、深山含笑、凹叶厚朴、红茴香、荷花玉兰、阴香、狭叶山胡椒、樟木、岩桂、香叶树、红果山胡椒、山胡椒、驱蚊树、马兜铃、桂花等。

1.2 香料植物开发潜力

在食品和日化香料香精中,受到人们青睐的桂花浸膏、净油,世界上仅有我国生产,长期以来一直是供不应求的紧俏产品,我国年产量约600 kg,而我区年产400 kg以上,占全国的80%左右。又如桂油,是著名可乐型饮料和许多香精配伍中不可缺少的重要原料,也是我国特有的,著名的外销天然香料油之一,1993年全国产量400 t,我区约380 t,占总量的95%以上。著名的八角茴香,其果实用作调味料,医药上用作药材,果实及枝叶精油主含大茴脑,是我国重要出口香料油之一,我区年出口茴油在500 t左右,八角茴香果800 t左右,在国际上久享盛誉。

除上述已有一定影响并形成相当规模的几种特有和大宗的香料产品外,尚有许多品种占领有生产能力并且有待开发。如报春花料植物灵香草,其浸膏用于烟用香精中,对改善烟草香气有特殊作用,在医药上也有特殊用途。属于香花类资源的尚有柚花、火力楠花、玉兰花等都有一定的产量。岩桂、香桂、沉水樟等能扩大为相当规模的生产基地。柑桔、柠檬桉、湿地松,已形成了相当规模的生产基地,产量较大。以上各类产品,已成为我国香料香精工业

配伍中和外贸出口不可缺少的重要香料产品。

由于地理条件和气候、资源的优势,我区已成为引种栽培香料植物得天独厚的基地。如在食品香料中十分昂贵而紧俏的兰科植物香荚兰;其豆荚及其浸膏,净油用于食品、糖果、冰淇淋以及烘烤食品中,在烟草、酒类的加香和医药上广为应用,日用香精多用于高档品如香水香精中。70年代防城引种栽培,该地区南部是十分理想的种植基地。又如价格昂贵,用于高档香水香精和名贵酒类加香的鸢尾浸膏,净油是由鸢尾科植物鸢尾的根提制而成,柳州、南宁、玉林、桂林等地均有栽培(花卉)。应形成基地,以成为我国鸢尾香料的产区。

由上可见,我区是我国重要的天然香料产区,其丰富的资源和已开发的天然香料品种在国内外占有重要地位,将自然优势转变成经济优势是大有潜力的。

2 天然香料开发现状及存在问题

我区天然香料植物资源和天然香料产业是在50年代后期逐步得到开发形成产业的,天然香料产业已成为我区财政收入的重要途径之一,一直得到各级政府部门的重视与支持。我区个体、集体经营及国营的香料厂已建立了50~60家,其中国营的桂林香料总厂、防城香料厂、柳州芳香厂、容县香料厂等已成为我区天然香料生产的骨干厂家,所生产的产品在国内外已建立相当的信誉。

1993年,我区八角果产量17 000 t,出口700 t,茴油产量800 t,出口500 t;桂皮产量7 000 t;出口6 000 t,桂油产量380 t,出口100 t。还有桂花浸膏,柠檬桉油,山苍子油等,出口创汇达1 500万美元,成为广西香料,香料油的骨干产品。

但是,我区在天然香料的进一步开发利用上还存在不少问题,如我区香料植物资源种类虽然丰富,野生种类的蕴藏量往往不大,且零星分散,加上交通不便,加工生产技术较落后,工艺设备陈旧,得率低,成本高,质量又得不到保证;其次是不注重基地建设,加上这几年在香料基地上缺乏统一有效的保护政策,重复建厂,互争原料,流通环节过多,加剧了原料价格的上涨,严重损害了有关部门和厂家建设基地的积极性,影响了基地建设的健康发展;另外,大多在搞一些大路传统产品,而不是根据国内外市场的变化和需求去搞一些适销的新产品,我区天然香料生产要搞上去,必须逐步注意解决这些问题。

3 天然香料植物资源发展战略和布局

3.1 指导思想

在国内外香料界对天然香料需求增长和国际竞争十分激烈的情况下,我区应在以科研为后盾,不断改进工艺,提高质量,降低成本的基础上,继续保持和发展自己的优势产品,进一步占领国内外市场的同时,因地制宜地瞄准国内外市场的需要发展新的香料品种。特别要重视开发功能性,即有一定药效的香料产品,开发利用我区丰富的具有芳香成分的药物资源。

3.2 战略目标和布局

为了实现在本世纪末将天然香料生产逐步变成我区的优势产业之一,总产值达6亿元,出口创汇4.5亿美元的总目标,在战略上必须认真分析我区天然香料产业在国内外所处的地位和面临的竞争形势,采取适当的措施实现上述目标。

改革开放10余年来,原来天然香料生产比较发达的沿海地区如江苏、浙江、福建、广东等省,经济取得迅速发展,土地和劳动力日益紧张,近些年来不少香料品种出现向内地转移、

重新布局的趋向,我区应在经过认真调研论证的基础上,不失时机地发展适销对路的香料品种,并在质和量上大做文章,进一步扩大影响,扩大市场。

下面就各主要香料品种开发的目标和布局简述如下,以供参考。

肉桂:肉桂是我国特有的、著名的出口物资之一,国外惯称中国肉桂。我区产桂皮、桂油占世界产量的90%以上,但仍满足不了国内外需求。60年代引种了清化桂(越南胡志明主席所赠种子),现有面积2 hm²,早已成林,桂皮色深肉厚,香味浓,精油含量高,含桂醛多,并有较高的药用价值。近年又相继引种了锡兰肉桂。已初步形成了对国际市场供应香气各异,品种齐全的系列肉桂产品。建议在岑溪、苍梧、防城、龙州等地建立清化桂和锡兰肉桂生产基地,并进一步扩大玉林基地、梧州地区、防城港等地的肉桂基地,2000年形成10~12 hm²的肉桂基地,产值预计5~6亿元,创汇2亿美元,成为我区打入国际市场的拳头产品。

八角:八角、茴油是我区重要出口香料之一,其产量占世界产量的90%左右。我区百色、南宁、梧州、防城、钦州等地区已有上百年的栽培史,已形成了稳定的基地。在管好和进一步发展上述基地基础上,建议在桂中,桂北地区(70年代广西植物研究所成功进行了八角北移栽种)发展新基地(金秀已有7 300 hm² 1994年产果10 000 t,争取在本世纪末建成13.3万hm²的基地(现有12万hm²),年产八角8万t茴油900~1 000 t产值6~8亿元,创汇2亿美元。

桂花:桂花浸膏和净油是一种名贵的花香天然香料,我国是世界上唯一生产桂花浸膏和净油的国家,产品深受世界人民的喜爱,一直供不应求。建议在桂林、柳州、河池等地区进一步结合园林建设和脱贫致富的方针,规划种植80~100万株,到2005年预计可产鲜花2 500~3 500 t,产值5 000万元,创汇1 000万美元。

山苍子油:虽然主产区在湖南、湖北,但我区每年亦产山苍子油200 t左右,且还有含醛量达80%以上的新木姜子、广西木姜子等优良品种。山苍子油是世界十大精油之一,用途十分广泛。我区有着分布广泛的野生资源,又有建立地的有利条件,如资源、金秀、田林、西林、河池等地建立基地,2000年力争产量达400 t,产值1500万元。

湿地松:原产地在美国,其松脂经加工得松香和松节油。松节油广泛用作香料、医药、油漆、塑料等工业的原料。梧州、玉林地区现有湿地松16万hm²。博白亚山林场,岑溪1992~1993年开割松脂500 t,今年将达2 000 t。但是,这些湿地松松脂未能与马尾松松脂分开加工,其松节油成分也未为人们所了解。我们采集了博白亚山林场的湿地松松脂,经分析表明其松节油含量高,主成分 α 及 β -蒎烯在90%以上,其中 β -蒎烯含量高达48%,另含松油醇4.8%,其松节油优质。建议将湿地松、马尾松松脂分开收集加工,并立即建立松节油加工厂,以满足市场需求,创造好的经济效益。

此外,我区拥有的丰富资源中,许多中草药都含有芳香成分,且与药效密切相关。当前世界香料和日用化妆品向功能性产品发展,是国内外消费者的共同要求。如何在激烈的竞争中,开发出有特色的产品是一个十分值得注意的问题,如灵香草、满天香、山鸡椒等药物香料的开发利用,只要坚持不断地发掘就能开发出独具特色的优良产品,振兴广西经济。

4 几点建议

天然香料产业和其它产业一样有其自身的特点,认清其特点,我们才能在市场导向下有计划,有步骤地发展我们的天然香料,合成香料产业。

4.1 根据市场需求适度发展

任何一种香料，其国内外消费量总有一定限额，决不能盲目发展。盲目发展必然导致产品过剩，其结果必然是国内外市场压价、降价，势必造成国家和香农经济上的巨大损失。为此任何一种优势产品，应该根据市场需求，把产品控制在一定范围内，宁可稀短缺，而不能过剩。

4.2 发展企业集团，搞集约化经营

搞企业集团是适应社会大生产的客观要求，是市场经济的必然产物。要进一步开发广西天然香料、发展香料基地，单靠某一个企业或政府部门是难以完成的，必须依靠集团的实力，集团的资金去开发和发展的。企业集团应由若干个国营大、中型骨干企业为主体，以名牌优质产品为龙头，形成企业、科、工、贸相结合的经济组织，逐步形成自己的投资中心，利润中心，成本中心和科技中心。有了企业集团和雄厚的资金实力，我们才能适应市场的瞬息万变经受住意外冲击，保护自己的利益。

4.3 以林养香，以香促林，发展天然香料基地

我区山岭连绵，丘陵错综，山区面积占76%，称之八山一水一分田。根据各地地理条件，结合林业生产，改变靠山吃饭，单一林生产的局面，走以林养香，以香促林，林香双丰收的道路。如在杉木幼林地套种一年生草本香料，主要有薄荷、留兰香、鸢尾、香茅、香紫苏等。林农利用基地抚育香料植物，这样既解决了发展林业无资金的矛盾，又改变了习惯套种杂粮广种薄收的落后面貌，另可安排桂花、紫楠、柠檬桉、山苍子、芳樟等木本香料品种进行混交。

4.4 逐步改造落后生产工艺，多搞二次产品，提高经济效益

生产技术落后，工艺设备陈旧，得率低，成本高，质量不稳定，效益低是我区在天然香料生产中亟待解决的问题。另外，减少原料出口，搞多层次、高附加值、深加工综合利用，增加二次产品出口，既可以带动香料工业的发展，同时又可大大提高经济效益。

4.5 发展新产品

一是引进，二是发掘，原则是因地制宜，看准市场需求。为此，首先要对市场充分了解，摸清行情；第二是要经有关专家进行可行性论证，克服盲目性，做到有的放矢，开发后即能打入国内外市场；第三必须对广西特有的具药用功能的香料植物及其他有开发前景的香料植物，进行香气评定，成分分析等基础工作，发掘新品种。

参考文献

- 1 芮和恺，王正坤. 中国精油植物及其利用. 昆明：云南科技出版社，1987.

(责任编辑：蒋汉明 邓大玉)